Dwuletni Plan operacyjny KSOW na lata 2016-2017 dla działania 8 Plan komunikacyjny - SW podlaskiego - [Projekt zmiany - styczeń 2018]

załącznik do uchwały GR KSOW 1/2018

L.P.	Priorytet PROW	Działanie / poddziałanie PROW	Cel KSOW	Cel główny i szczegółowy Strategii komunikacji	Działania Planu Komunikacyjnego PROW 2014-2020	Nazwa / tytuł operacji	Cel i przedmiot operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)		Całkowity budżet operacji (brutto w zł)		Budżet PT PROW 2014-2020 operacji (brutto w zł)		Wnioskodawca
									Nazwa	Jednostka miary		2016	2017	2016	2017	2016	2017	
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	r	s	t
1	1. Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich.	wszystkie	1. zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich, 2. podniesienie jakości wdrażania PROW, 3. informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania.	Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014 - 2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce; -Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014 - 2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, banerach oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność; - Uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce - Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014 - 2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich - Zmiana w świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu główne lub wyłącznie wspierających rolników/rolnictwo -Pozostanie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup realizowanych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich	1. Działanie. Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu. 2. Działanie. Zapewnienie informacji o Programie podmiotom zaangażowanym w realizację Strategii. 4. Działanie. Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy. 6. Działanie: zapewnienie informacji prasowanym punktów informacyjnych PROW 2014-2020, PIFE oraz podmiotom doradczym i LGD.	Organizacja i wsparcie funkcjonowania punktów informacyjnych PROW 2014-2020 w województwie podlaskim	*Jaka zmiana ma nastąpić w wyniku realizacji operacji: 1.* Przedstawiciele podmiotów wdrażających PROW i pracownicy PIFE będą lepiej komfortowość swoi działania. 2. Przedsięwzięcia w ramach PROW będą docierały do większej docelowość. Cel: 1. Zapewnienie przejrzystej informacji pomiędzy przedstawicielami PIFE oraz przedstawicielami podmiotów wdrażających PROW 2. Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu ogólnych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy. Wskazanie w jakim stopniu cele operacji realizuje: - cele KSOW: w stopniu wysokim - priorytety PROW: w stopniu wysokim Wskazanie zgodności celu w ramach operacji z celami głównymi określonymi w Strategii: zamierzony cel w bezpośredni sposób odzwierciedla cel główny Strategii, gdyż punkty informacyjne (PIFE) służyć będą przepływowi informacji ogólnych o Programie. Wskazanie zgodności celu w ramach operacji z celem szczegółowym określonym w Strategii: obydwa zamierzone cele są zgodne z celem szczegółowym a) Strategii, gdyż w obecnej perspektywie finansowej PIFE udzielają informacji ogólnej odnośnie całego Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich.	Punkty informacyjne	liczba udzielonych informacji	min. 60	Potencjalni beneficjenci PROW	I-IV		2 400,00		2 400,00		UM województwa podlaskiego
2	1. Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich.	wszystkie	1. zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich, 2. podniesienie jakości wdrażania PROW	Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014 - 2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce; -Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014 - 2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, banerach oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność;	1. Działanie. Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu. 4. Działanie. Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy	Spotkanie koordynacyjne dla zadań informacyjno-promocyjnych PROW 2014 2020 z udziałem instytucji wdrażających oraz mediów regionalnych	*Jaka zmiana ma nastąpić w wyniku realizacji operacji:* zostanie stworzona sieć kontaktów mających na celu usprawnienie przepływu informacji o PROW 2014-2020. Przedmiotem operacji jest zorganizowane spotkania z udziałem przedstawicieli podmiotów wdrażających PROW oraz dziennikarzy z województwa podlaskiego. Wskazanie w jakim stopniu cele operacji realizuje: -cele KSOW: w stopniu wysokim - priorytety KSOW: w stopniu wysokim *Wskazanie zgodności celu w ramach operacji z celami głównymi określonymi w Strategii:* Założone cele w bezpośredni sposób odzwierciedlają cel główny Strategii, gdyż podniesienie kompetencji wybranych grup docelowych w prosty sposób przełoży się na zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014 -2020. *Wskazanie zgodności celu w ramach operacji z celem szczegółowym określonym w Strategii:* Określone cele są zgodne z pierwszym z celów szczegółowych Strategii - "zwiększenia poziomu wiedzy ogólnej (...)".	Warsztaty	liczba uczestników	25	* dziennikarze z województwa podlaskiego (specjalizujący się w tematyce rolnictwa i obszarów wiejskich), * przedstawiciele podmiotów zaangażowanych w PROW 2014-2020.	I-IV		10 202,00		10 202,00		UM województwa podlaskiego
3	wszystkie	wszystkie	2. Podniesienie jakości wdrażania PROW.	Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014 - 2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce; - Uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce - Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014 - 2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich	1. Działanie. Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu. 4. Działanie. Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy	Zakup materiałów promocyjnych PROW 2014-2020	*Jaka zmiana ma nastąpić w wyniku realizacji operacji:* 1. Wzrost świadomości mieszkańców woj. podlaskiego nt. PROW oraz możliwych do uzyskania dzięki jego działaniom efektów związanych z szeroko rozumianym rozwojem obszarów wiejskich - zwłaszcza LEADER. 2. Wzrost świadomości społeczeństwa co do polityki rozwoju obszarów wiejskich oraz zachęcenie kolejnych potencjalnych beneficjentów do realizacji projektów w ramach PROW. Cel: 1. Przekazanie mieszkańcom woj. podlaskiego informacji nt. PROW oraz prezentacja możliwości związanych z szeroko rozumianym rozwojem obszarów wiejskich - zwłaszcza LEADER 2. Zwiększenie zainteresowania społeczeństwa polityką rozwoju obszarów wiejskich oraz zachęcenie kolejnych potencjalnych beneficjentów do realizacji projektów w ramach PROW. Wskazanie w jakim stopniu cele operacji realizuje: -cele KSOW: w stopniu wysokim - priorytety KSOW: w stopniu wysokim Wskazanie zgodności celu w ramach operacji z celami głównymi określonymi w Strategii: zamierzony cel w bezpośredni sposób odzwierciedla cel główny Strategii, gdyż materiały promocyjne służyć będą przepływowi informacji o Programie - zwłaszcza w zakresie LEADER oraz działań wdrażanych przez urzędy marszałkowskie. Wskazanie zgodności celu w ramach operacji z celem szczegółowym określonym w Strategii: zamierzony cel jest zgodny z wypełnieniem celów szczegółowych Strategii, gdyż będą podkreślać rolę Wspólnoty w szeroko rozumianym rozwoju obszarów wiejskich, sprzyjać rozpoznawalności Programu. Dzięki przedsięwzięciu spodziewamy się wpływać na ułożenie PROW jako programu docierającego do ogółu społeczeństwa, nie tylko rolników- co będzie wpływać korzystnie na osoby krytycznie nastawione do integracji europejskiej.	Materiały promocyjne	liczba materiałów promocyjnych	11500	potencjalni beneficjenci PROW i inni uczestnicy działań KSOW/PROW	I-IV		17 673,00		17 673,00		UM województwa podlaskiego

4	1. Ułatwianie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich.	wszystkie wdrażane przez UMWP	1. zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich, 2. podnoszenie jakości wdrażania PROW, 3. informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania.	**Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014 - 2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce;** -Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014 - 2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność;	1. Działanie: Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu. 4. Działanie: Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy. 6. Działanie: Zapewnienie informacji pracownikom punktów informacyjnych PROW 2014-2020, PIFE oraz podmiotom doradczym i LGD.	Cykl spotkań szkoleniowo-informacyjnych dla beneficjentów PROW	*Jaka zmiana ma nastąpić w wyniku realizacji operacji:* W wyniku realizacji operacji nastąpi zwiększenie poziomu wiedzy u potencjalnych beneficjentów/beneficjentów zainteresowanych uzyskaniem dofinansowania/ refundacji z poszczególnych działań/poddziałań PROW 2014 -2020 wdrażanych przez Samorząd Województwa oraz innych aspektach niezbędnych do prawidłowej realizacji/rozliczenia projektów. *Cele:* 1. Przekazanie wiedzy potencjalnym beneficjentom/beneficjentom PROW 2014 -2020 nt. zasad i trybu przyznania pomocy, przygotowania i rozliczenia projektów oraz innych aspektów związanych z prawidłową realizacją/rozliczeniem projektów. 2. Podniesienie jakości wdrażania PROW 2014 - 2020. *Wskazanie w jakim stopniu cele operacji realizują:* -cele KSOW w stopniu wysokim, - priorytety KSOW w stopniu wysokim. *Wskazanie zgodności celu w ramach operacji z celami głównymi określonymi w Strategii:* Założone cele w bezpośredni sposób odzwierciedlają cel główny Strategii, gdyż podnoszenie kompetencji wybranych grup docelowych w prosty sposób przekłada się na zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014 -2020. *Wskazanie zgodności celu w ramach operacji z celem szczegółowym określonym w Strategii:* Określone cele są zgodne z pierwszym z celów szczegółowych Strategii - "zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej (...)"	Szkolenie	liczba szkoleń / liczba uczestników	8 / 500	Potencjalni beneficjenci programu m.in.: gminy, powiaty, spółki w których udziały mają wyłącznie JST, związki międzygminne, instytucja kultury dla której organizatorem jest JST, LGD, partnerzy Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich.	I-IV		47 885,00		47 885,00		UM województwa podlaskiego
5	1. Ułatwianie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich.	wszystkie wdrażane przez UMWP, ARiMR oraz ARR	1. Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich, 2. Podniesienie jakości wdrażania PROW, 3. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania.	**Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014 - 2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce;** -Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014 - 2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność; - Uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce - Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014 - 2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich	1. Działanie: Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu. 4. Działanie: Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy.	Produkcja i emisja/publikacja materiałów związanych z PROW 2014-2020	*Jaka zmiana ma nastąpić w wyniku realizacji operacji:* 1. Ogół społeczeństwa, w tym potencjalni beneficjenci, będą mieli możliwość uzyskania informacji o PROW. *Cel:* 1. Zapewnienie strategicznej w formie treści informacji o PROW 2014 - 2020 w mediach. 2. Poprawa wizerunku PROW w kontekście ukazania korzyści jego wdrożenia dla ogółu społeczeństwa. *Wskazanie w jakim stopniu cel operacji realizuje:* -cele KSOW w stopniu wysokim - priorytety KSOW w stopniu wysokim. *Wskazanie zgodności celu w ramach operacji z celami głównymi określonymi w Strategii:* zamierzone cele w bezpośredni sposób odzwierciedlają cel główny Strategii, gdyż materiały w mediach będą związane z przekazywaniem aktualnej i przejrzystej informacji o Programie, a ich grupą docelową będzie ogół interesariuszy. *Wskazanie zgodności celu w ramach operacji z celem szczegółowym określonym w Strategii:* zgodność celu przedsięwzięcia z celami określonymi w Strategii wynika głównie z nacisku, który kładziemy na zmianę świadomości mieszkańców o PROW, jako narzędzie głównie lub wyłącznie wspierające rolników/ rolnictwo. Nasze operacje będzie też sprzyjać przełamywaniu negatywnych stereotypów dot. życia na obszarach wiejskich oraz uwidaczniać rolę Wspólnoty we współfinansowaniu	akcja informacyjno-promocyjna	liczba akcji informacyjno-promocyjnych	4	Potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020, ogół społeczeństwa	I-IV		78 432,00		78 432,00		UM województwa podlaskiego
6	1. Ułatwianie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich.	Operacja przekrojowa	1. Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich, 2. Podniesienie jakości wdrażania PROW, 3. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania.	**Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014 - 2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce;** -Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014 - 2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność; - Uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce - Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014 - 2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich - Zmiana w świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierających rolników/rolnictwo -Poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich	1. Działanie: Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu. 4. Działanie: Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy. 5. Działanie: Informowanie o rezultatach Programu oraz o wkładzie Wspólnoty w realizację Programu (nie dotyczy podmiotów zaangażowanych w realizację Strategii).	Cykl terenowych punktów informacyjno-promocyjnych PROW 2014-2020 podczas ważnych imprez plenerowych na terenie województwa podlaskiego	*Jaka zmiana ma nastąpić w wyniku realizacji operacji:* 1. Wzrost świadomości mieszkańców woj. podlaskiego nt. PROW oraz możliwych do uzyskania dzięki jego działaniom efektów związanych z szeroko rozumianym rozwojem obszarów wiejskich - zwłaszcza LEADER. 2. Wzrost świadomości społeczeństwa co do polityki rozwoju obszarów wiejskich oraz zachęcanie kolejnych potencjalnych beneficjentów do realizacji projektów w ramach PROW. *Cel:* 1. Przekazanie mieszkańcom woj. podlaskiego informacji nt. PROW oraz prezentacja możliwości związanych z szeroko rozumianym rozwojem obszarów wiejskich - zwłaszcza LEADER 2. Zwiększenie zainteresowania społeczeństwa polityką rozwoju obszarów wiejskich oraz zachęcanie kolejnych potencjalnych beneficjentów do realizacji projektów w ramach PROW. *Wskazanie w jakim stopniu cele operacji realizują:* -cele KSOW: w stopniu wysokim - priorytety KSOW: w stopniu wysokim *Wskazanie zgodności celu w ramach operacji z celami głównymi określonymi w Strategii:* zamierzony cel w bezpośredni sposób odzwierciedla cel główny Strategii, gdyż terenowe punkty informacyjno-promocyjne służyć będą propagowaniu informacji o Programie - zwłaszcza w zakresie LEADER oraz działań wdrażanych przez urzędy marszałkowskie. *Wskazanie zgodności celu w ramach operacji z celem szczegółowym określonym w Strategii:* zamierzony cel jest zgodny z większością celów szczegółowych Strategii, gdyż będą podkreślać rolę Wspólnoty w szeroko rozumianym rozwoju obszarów wiejskich, sprzyjać rozpoznawalności Programu. Dzięki przedsięwzięciu spodziewamy się wpłynąć na ukazanie PROW jako programu docierającego do ogółu społeczeństwa, nie tylko rolników- co będzie wpływać korzystnie na osoby krytycznie nastawione do integracji europejskiej.	Stoiska informacyjno-promocyjne	liczba stoisk informacyjno-promocyjnych / liczba uczestników	4 / 200	Potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020, ogół społeczeństwa	I-IV		19 000,00		19 000,00		UM województwa podlaskiego
7	- Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	**Inwestycje w środki trwałe** - Wsparcie na inwestycje w infrastrukturę związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem sektora leśnego **Działanie: Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich** - Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszaniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii - Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno - gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej - Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszanie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji, kultury, i powiązanej infrastruktury **Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER** -Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność -Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania - Wsparcie na koszty bieżące i aktywizację -_Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich	Podniesienie jakości wdrażania PROW, informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania	**Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014 - 2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce;** -Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014 - 2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność; - Uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce - Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014 - 2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich - Zmiana w świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierających rolników/rolnictwo -Poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich	Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy	Rozwój strony internetowej poznajprow.pl oraz media społecznościowe PROW 2014 - 2020	*Jaka zmiana ma nastąpić w wyniku realizacji operacji:* 1. Potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i przedstawiciele mediów będą mieli możliwość uzyskania informacji o PROW. 2. Potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i przedstawiciele mediów będą mieli możliwość uzyskania zintegrowanego źródła informacji o PROW 2014 - 2020 *Cel:* 1. Usprawnienie przepływu informacji pomiędzy podmiotami zaangażowanymi we wdrażanie PROW 2014 - 2020 a potencjalnymi beneficjentami, ogółem społeczeństwa i przedstawicielami mediów. 1. Zapewnienie zintegrowanego źródła informacji o PROW 2014 - 2020 w ramach zadań realizowanych przez różne instytucje jako przeciwdziałanie fragmentarycznego postrzegania Programu. *Wskazanie zgodności celu w ramach operacji z celami głównymi określonymi w Strategii:* obydwa zamierzone cele w bezpośredni sposób odzwierciedlają cel główny Strategii, gdyż na stronie pojawiać się będą pewne, aktualne i przejrzyste informacje o PROW 2014 - 2020 dla ogółu interesariuszy oraz będzie promowany Program, jako instrument wspierający rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce. Na stronie będą pojawiały się ważne informacje o PROW na płaszczyźnie wojewódzkiej - w tym informacje o działaniach wdrażanych centralnie. Będą tu pojawiać się zarówno informacje o naborach, procedurach, lecz również informacje o charakterze publicystycznym i problemowym z całego PROW-u. *Wskazanie zgodności celu w ramach operacji z celem szczegółowym określonym w Strategii:* obydwa zamierzone cele są zgodne ze wszystkimi celami szczegółowymi Strategii, gdyż a naszej stronie PROW planujemy ukazywać Progam kompleksowo w ujęciu całościowym.	strony internetowe	Artykuły internetowe/ Odsłony artykułów internetowych	50/15000	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci		I - IV		28119,89		28119,89	UM województwa podlaskiego

8	- Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	**Inwestycje w środki trwałe** - Wsparcie na inwestycje w infrastrukturę związaną z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem sektora leśnego Działanie: **Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich** - Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszaniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii - Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno - gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej - Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszanie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji i kultury, i powiązanej infrastruktury **Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER** -Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność -Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania - Wsparcie na koszty bieżące i aktywizację - Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich	Podniesienie jakości wdrażania PROW, informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania	**Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014 - 2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce;** - Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014 - 2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność;	Zapewnienie informacji pracownikom punktów informacyjnych PROW 2014 - 2020, PIFE oraz podmiotom doradczym i LGD	Przekazywanie informacji o PROW 2014 - 2020 pracownikom punktów informacyjnych oraz podmiotom doradczym i LGD	*Jaka zmiana ma nastąpić w wyniku realizacji operacji:* 1. Przedstawiciele podmiotów wdrażających PROW i pracownicy PIFE będą lepiej koordynować swe działania. 2. Przedsięwzięcia w ramach PROW będą docierały do większej ilości osób. *Cel:* 1. Zapewnienie przepływu informacji pomiędzy pracownikami PIFE oraz przedstawicielami podmiotów wdrażających PROW 2. Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu ogólnych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy. *Wskazanie w jakim stopniu cele operacji realizują:* - cele KSOW: w stopniu wysokim -priorytety PROW: w stopniu wysokim *Wskazanie zgodności celu w ramach operacji z celami głównymi określonymi w Strategii:* zamierzony cel w bezpośredni sposób odzwierciedla cel główny Strategii, gdyż punkty informacyjne (PIFE) służyć będą propagowaniu informacji ogólnych o Programie. *Wskazanie zgodności celu w ramach operacji z celem szczegółowym określonym w Strategii:* obydwa zamierzone cele są zgodne z celem szczegółowym a) Strategii, gdyż w obecnej perspektywie finansowej PIFE udzielają informacji ogólnej odnośnie całego Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich.	Spotkania koordynacyjne, Udzielane konsultacje	Uczestnicy szkoleń dla pracowników punktów informacyjnych i podmiotów doradczych/ Szkolenia dla pracowników punktów informacyjnych i podmiotów doradczych	20/3	Doradcy, LGD		I-IV		1 722,00		1 722,00	UM województwa podlaskiego
9	- Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	**Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich** - Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszaniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii - Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno - gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej - Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszanie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji i kultury, i powiązanej infrastruktury **Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność LEADER** - Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność - Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania - Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich	Podniesienie jakości wdrażania PROW, informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania	**Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014 - 2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce;** - Uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce; - Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014 - 2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich; - Zmiana w świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierających rolników/rolnictwo; - Poszerzanie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich;	Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu	Przekazywanie informacji o PROW 2014 - 2020 poprzez mobilne punkty informacyjne	*Jaka zmiana ma nastąpić w wyniku realizacji operacji:* 1. Wzrost świadomości mieszkańców woj. podlaskiego nt. PROW oraz możliwych do uzyskania dzięki jego działaniom efektów związanych z szeroko rozumianym rozwojem obszarów wiejskich - zwłaszcza LEADER. 2. Wzrost świadomości społeczeństwa co do polityki rozwoju obszarów wiejskich oraz zachęcenie kolejnych potencjalnych beneficjentów do realizacji projektów w ramach PROW. *Cel:* 1. Przekazanie mieszkańcom woj. podlaskiego informacji nt. PROW oraz prezentacja możliwości związanych z szeroko rozumianym rozwojem obszarów wiejskich - zwłaszcza LEADER 2. Zwiększenie zainteresowania społeczeństwa polityką rozwoju obszarów wiejskich oraz zachęcenie kolejnych potencjalnych beneficjentów do realizacji projektów w ramach PROW. *Wskazanie w jakim stopniu cele operacji realizują:* -cele KSOW: w stopniu wysokim - priorytety KSOW: w stopniu wysokim *Wskazanie zgodności celu w ramach operacji z celami głównymi określonymi w Strategii:* zamierzony cel w bezpośredni sposób odzwierciedla cel główny Strategii, gdyż mobilne punkty informacyjne służyć będą propagowaniu informacji o Programie - zwłaszcza w zakresie LEADER oraz działań wdrażanych przez urzędy marszałkowskie *Wskazanie zgodności celu w ramach operacji z celem szczegółowym określonym w Strategii:* zamierzony cel jest zgodny z większością celów szczegółowych Strategii, gdyż będą podkreślać rolę Wspólnoty w szeroko rozumianym rozwoju obszarów wiejskich, sprzyjać rozpoznawalności Programu. Dzięki przedsięwzięciu spodziewamy się wpłynąć na ukazanie PROW jako programu docierającego do ogółu społeczeństwa, nie tylko rolników- co będzie wpływać korzystnie na osoby krytycznie nastawione do integracji europejskiej.	Mobilne punkty PROW podczas wydarzeń plenerowych	Udzielone konsultacje w punkcie informacyjnym PROW 2014 - 2020/Wkładki tematyczne w prasie o zasięgu lokalnym/Ulotki/Ulotki-nakład/Ulotki - dystrybucja	60/1/1/2000/19 999	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, media		II-IV		57 610,00		57 610,00	UM województwa podlaskiego
9	- Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność LEADER - Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność - Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania - Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich	Podniesienie jakości wdrażania PROW, informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania	**Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014 - 2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce;** - Uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce; - Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014 - 2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich; - Zmiana w świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierających rolników/rolnictwo; - Poszerzanie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich;	Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu	Przekazywanie informacji o PROW 2014 - 2020 poprzez mobilne punkty informacyjne	*Jaka zmiana ma nastąpić w wyniku realizacji operacji:* 1. Wzrost świadomości mieszkańców woj. podlaskiego nt. PROW oraz możliwych do uzyskania dzięki jego działaniom efektów związanych z szeroko rozumianym rozwojem obszarów wiejskich - zwłaszcza LEADER. 2. Wzrost świadomości społeczeństwa co do polityki rozwoju obszarów wiejskich oraz zachęcenie kolejnych potencjalnych beneficjentów do realizacji projektów w ramach PROW. *Cel:* 1. Przekazanie mieszkańcom woj. podlaskiego informacji nt. PROW oraz prezentacja możliwości związanych z szeroko rozumianym rozwojem obszarów wiejskich - zwłaszcza LEADER 2. Zwiększenie zainteresowania społeczeństwa polityką rozwoju obszarów wiejskich oraz zachęcenie kolejnych potencjalnych beneficjentów do realizacji projektów w ramach PROW. *Wskazanie w jakim stopniu cele operacji realizują:* -cele KSOW: w stopniu wysokim - priorytety KSOW: w stopniu wysokim *Wskazanie zgodności celu w ramach operacji z celami głównymi określonymi w Strategii:* zamierzony cel w bezpośredni sposób odzwierciedla cel główny Strategii, gdyż mobilne punkty informacyjne służyć będą propagowaniu informacji o Programie - zwłaszcza w zakresie LEADER oraz działań wdrażanych przez urzędy marszałkowskie *Wskazanie zgodności celu w ramach operacji z celem szczegółowym określonym w Strategii:* zamierzony cel jest zgodny z większością celów szczegółowych Strategii, gdyż będą podkreślać rolę Wspólnoty w szeroko rozumianym rozwoju obszarów wiejskich, sprzyjać rozpoznawalności Programu. Dzięki przedsięwzięciu spodziewamy się wpłynąć na ukazanie PROW jako programu docierającego do ogółu społeczeństwa, nie tylko rolników- co będzie wpływać korzystnie na osoby krytycznie nastawione do integracji europejskiej.	Mobilne punkty PROW podczas wydarzeń plenerowych	Udzielone konsultacje w punkcie informacyjnym PROW 2014 - 2020/Wkładki tematyczne w prasie o zasięgu lokalnym/Ulotki-nakład/Ulotki - dystrybucja	[illegible]/1/1/[illegible]	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, media		II-IV		[illegible]		[illegible]	UM województwa podlaskiego
Zmiana polega na wykreśleniu przypisanego działania "Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich" z uwagi na fakt, że nie jest ono w praktyce wdrażane w woj. podlaskim, ponadto skorygowano wskaźniki, co wynika z faktu, że nie było potrzeby drukowania tak dużej ilości ulotek (tym samym skorygowano błąd pisarski polegający na usunięciu nadmiarowej cyfry 9, które przesuwała wskaźniki o jeden rząd wielkości - tym samym dystrybucja ulotek była 10x większa od ilości ich wytworzenia). W ślad za zmniejszeniem wskaźników dot. ilości ulotek dokonano również adekwatnego zmniejszenia wartości operacji. Jednocześnie dostosowano do faktycznej realizacji wskaźnik związany z ilością osób, którym udzielono konsultacji (zrealizowano ich 330 zamiast pierwotnie planowanych 60)																		
10	- Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	**Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich** - Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszaniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii - Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno - gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej - Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszanie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji i kultury, i powiązanej infrastruktury **Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność LEADER** - Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność - Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania - Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich	Podniesienie jakości wdrażania PROW, informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania	**Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014 - 2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce;** - Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014 - 2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność;	Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy	Cykl szkoleń informacyjnych potencjalnym beneficjentom i beneficjentom PROW 2014 - 2020	*Jaka zmiana ma nastąpić w wyniku realizacji operacji:* W wyniku realizacji operacji nastąpi zwiększenie poziomu wiedzy u potencjalnych beneficjentów/beneficjentów zainteresowanych uzyskaniem dofinansowania/ refundacji z poszczególnych działań/poddziałań PROW 2014 -2020 wdrażanych przez Samorząd Województwa oraz innych aspektach niezbędnych do prawidłowej realizacji/rozliczenia projektów. *Cele:* 1. Przekazanie wiedzy potencjalnym beneficjentom/beneficjentom PROW 2014 -2020 nt. zasad i trybu przyznania pomocy, przygotowania i rozliczania projektów oraz innych aspektów związanych z prawidłową realizacją/rozliczeniem projektów. 2. Podniesienie jakości wdrażania PROW 2014 - 2020. *Wskazanie w jakim stopniu cele operacji realizują:* - cele KSOW: w stopniu wysokim, - priorytety KSOW: w stopniu wysokim. *Wskazanie zgodności celu w ramach operacji z celami głównymi określonymi w Strategii:* Założone cele w bezpośredni sposób odzwierciedlają cel główny Strategii, gdyż podnoszenie kompetencji wybranych grup docelowych w prosty sposób przekłada się na zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014 -2020 *Wskazanie zgodności celu w ramach operacji z celem szczegółowym określonym w Strategii:* Określone cele są zgodne z pierwszym z celów szczegółowych Strategii - "zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej (...)"	Szkolenia informacyjne dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów	Szkolenia informacyjne dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów/ Uczestnicy szkoleń informacyjnych dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów	8/350	Potencjalni beneficjenci/ beneficjenci oraz podmioty zaangażowane we wdrażanie PROW 2014 - 2020		I-IV		26 852,97		26 852,97	UM województwa podlaskiego

	- Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	**Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich** - Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszaniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii - Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno - gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej - Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszanie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji i kultury, i powiązanej infrastruktury **Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność LEADER** - Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność - Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania - Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich	Podniesienie jakości wdrażania PROW, informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania	Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014 - 2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce; - Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014 - 2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność;	Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy	Cykl szkoleń informacyjnych potencjalnym beneficjentom i beneficjentom PROW 2014 - 2020	*Jaka zmiana ma nastąpić w wyniku realizacji operacji:* W wyniku realizacji operacji nastąpi zwiększenie poziomu wiedzy u potencjalnych beneficjentów/beneficjentów zainteresowanych uzyskaniem dofinansowania/ refundacji z poszczególnych działań/poddziałań PROW 2014 -2020 wdrażanych przez Samorząd Województwa oraz innych aspektach niezbędnych do prawidłowej realizacji/rozliczania projektów. Cele: 1. Przekazanie wiedzy potencjalnym beneficjentom/beneficjentom PROW 2014 -2020 nt. zasad i trybu przyznania pomocy, przygotowania i rozliczania projektów oraz innych aspektów związanych z prawidłową realizacją/rozliczaniem projektów. 2. Podniesienie jakości wdrażania PROW 2014 - 2020. *Wskazanie w jakim stopniu celu operacji realizuje:* -cele KSOW: w stopniu wysokim, - priorytety KSOW: w stopniu wysokim. *Wskazanie zgodności celu w ramach operacji z celami głównymi określonymi w Strategii:* Założone cele w bezpośredni sposób odzwierciedlają cel główny Strategii, gdyż podnoszenie kompetencji wybranych grup docelowych w prosty sposób przekłada się na zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014 -2020. *Wskazanie zgodności celu w ramach operacji z celem szczegółowym określonym w Strategii:* Określone cele są zgodne z pierwszym z celów szczegółowych Strategii - "zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej (...)"	Szkolenia informacyjne dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów	Szkolenia informacyjne dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów/ Uczestnicy szkoleń informacyjnych dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów	8/[illegible]	Potencjalni beneficjenci/ beneficjenci oraz podmioty zaangażowane we wdrażanie PROW 2014 - 2020		I-IV		22 444,47		22 444,47	UM województwa podlaskiego
	Zmiana polega na zmniejszeniu ilości uczestników szkoleń informacyjnych, co wynikało z przeszacowania na etapie planowania (podczas realizacji okazało się, że nie ma potrzeby realizacji szkoleń w aż tak dużym wymiarze). W ślad za zmniejszeniem wskaźników, dokonano również adekwatnego zmniejszenia wartości operacji.																	
11	- Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	**Inwestycje w środki trwałe** - Wsparcie na inwestycje w infrastrukturę związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem sektora leśnego Działanie: Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich - Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszaniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii - Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno - gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej - Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszanie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji, kultury, i powiązanej infrastruktury **Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER** -Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność -Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania -, Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich	Podniesienie jakości wdrażania PROW, informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania	**Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014 - 2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce;** - Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014 - 2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność;	Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu	Cykl audycji telewizyjnych i radiowych oraz materiały prasowe dot. PROW 2014 - 2020 w województwie podlaskim	*Jaka zmiana ma nastąpić w wyniku realizacji operacji:* 1. Ogół społeczeństwa , w tym potencjalni beneficjenci, będą mieli możliwość uzyskania informacji o PROW. Cel: 1. Zapewnienie atrakcyjnej w formie i treści informacji o PROW 2014 - 2020 w mediach. 2. Poprawa wizerunku PROW w kontekście ukazania korzyści z jego wdrażania dla ogółu społeczeństwa. *Wskazanie w jakim stopniu cel operacji realizuje:* -cele KSOW: w stopniu wysokim - priorytety KSOW: w stopniu wysokim. *Wskazanie zgodności celu w ramach operacji z celami głównymi określonymi w Strategii:* zamierzone cele w bezpośredni sposób odzwierciedlają cel główny Strategii, gdyż materiały w mediach będą związane z przekazywaniem aktualnej i przejrzystej informacji o Programie, a ich grupą docelową będzie ogół interesariuszy. *Wskazanie zgodności celu w ramach operacji z celem szczegółowej określonym w Strategii:* zgodność celu przedsięwzięcia z celami określonymi w Strategii wynika głównie z nacisku, który kładziemy na zmianę świadomości mieszkańców o PROW, jako narzędzia głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/ rolnictwo. Nasza operacja będzie też sprzyjać przełamywaniu negatywnych stereotypów dot. życia na obszarach wiejskich oraz uwidaczniać rolę Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich.	Audycje telewizyjne, radiowe, publikacje prasowe	Programy telewizyjne w mediach lokalnych/ Audycje w radio lokalnym/Emisja audycji radiowych/ Wkładki tematyczne w prasie o zasięgu lokalnym	8/6/14/2	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci PROW		II-IV		97 365,00		97 365,00	UM województwa podlaskiego
11	- Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich	Podniesienie jakości wdrażania PROW, informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania	Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014 - 2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce; - Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014 - 2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność;	Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu	Cykl materiałów prasowych dot. PROW 2014-2020 w województwie podlaskim	*Jaka zmiana ma nastąpić w wyniku realizacji operacji:* 1. Ogół społeczeństwa , w tym potencjalni beneficjenci, będą mieli możliwość uzyskania informacji o PROW. Cel: 1. Zapewnienie atrakcyjnej w formie i treści informacji o PROW 2014 - 2020 w mediach. 2. Poprawa wizerunku PROW w kontekście ukazania korzyści z jego wdrażania dla ogółu społeczeństwa. *Wskazanie w jakim stopniu cel operacji realizuje:* -cele KSOW: w stopniu wysokim - priorytety KSOW: w stopniu wysokim. *Wskazanie zgodności celu w ramach operacji z celami głównymi określonymi w Strategii:* zamierzone cele w bezpośredni sposób odzwierciedlają cel główny Strategii, gdyż materiały w mediach będą związane z przekazywaniem aktualnej i przejrzystej informacji o Programie, a ich grupą docelową będzie ogół interesariuszy. *Wskazanie zgodności celu w ramach operacji z celem szczegółowej określonym w Strategii:* zgodność celu przedsięwzięcia z celami określonymi w Strategii wynika głównie z nacisku, który kładziemy na zmianę świadomości mieszkańców o PROW, jako narzędzia głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/ rolnictwo. Nasza operacja będzie też sprzyjać przełamywaniu negatywnych stereotypów dot. życia na obszarach wiejskich oraz uwidaczniać rolę Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich.	Publikacje prasowe	Artykuły tematyczne w prasie o zasięgu lokalnym	[illegible]	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci PROW		[illegible]		[illegible]		[illegible]	UM województwa podlaskiego
	W wyniku zmiany podejścia nadawcy telewizyjnego (TVP3 Białystok) do realizacji audycji, jak też odmowie współpracy ze strony ARiMR przy ich przygotowywaniu, nie było możliwości zrealizowania cyklu programów "Co w PROW-ie piszczy" - w tym również w wersji radiowej (będących w założeniu wersją radiową ww. cyklu). W zamian położono większy nacisk na publikacje prasowe. Wymaga to skorygowania Planu Komunikacyjnego w części dot. form realizacji, zakładanych wskaźników jak też planowanych do uwzględnienia listy działań PROW. Pochodną wprowadzanej zmiany było również adekwatne zmniejszenie wartości operacji, doprecyzowanie harmonogramu realizacji, jak też techniczna potrzeba zmodyfikowania jej nazwy, aby odzwierciedlała faktyczny stan realizacji.																	

Operacje zgłoszone w 2016		Operacje zgłoszone w 2017	
liczba	kwota	liczba	kwota
6	185 694,00	5	129 286,74