

Załącznik
do Uchwały nr
Wojewódzkiej grupy
opiniodawczo-doradczej
ds. Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich
z dnia 2016 r.

Plan Operacyjny KSOW na lata 2016-2017 (etap I - 2016)

na poziomie województwa podlaskiego
(zmiana 2016)

zawiera 2 części:

1. Plan komunikacyjny
2. Operacje własne i nabór KSOW

Plan Operacyjny na lata 2016-2017 Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich 2014-2020 dla województwa podlaskiego 2016
Plan komunikacyjny województwa podlaskiego 2016

| LP. | Narzędzie promocji | Typ operacji | Liczba konferencji/seminariów/spotkań | Liczba materiałów promocyjnych | Liczba ogłoszeń /artykułów w | Grupa docelowa | Ilość uczestników | Budżet Operacji brutto (PLN) | Wnioskowe na kwota operacji brutto (PLN) | Termin realizacji | | Informowanie o operacji | Sposób ewaluacji operacji | Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji operacji | Działanie / poddziałanie PROW 2014-2020, którego dotyczy operacja | Cel KSOW | Priorytet PROW | Cel szczegółowy Strategii |
|-----|----------------------|--|---------------------------------------|--------------------------------|------------------------------|--|-------------------|------------------------------|--|-------------------|---|--|--|--|---|--|--|---------------------------|
| | | | | | | | | | | 2016 | 2017 | | | | | | | |
| 1 | Punkty informacyjne | Organizacja i wsparcie funkcjonowania punktów informacyjnych PROW 2014-2020 w województwie podlaskim | 2 | 0 | 0 | Potencjalni beneficjenci PROW | 30 | 2 400,00 | 2 400,00 | I-IV kwartał | Informacja nt. funkcjonowania sieci informacji o PROW będzie przekazywana: -na stronie internetowej prow.wroclapodlaskia.pl, -w ramach ogólnopolskiej kampanii informowania o funduszach europejskich, -w ramach bezpośredniej obsługi w miejscach wdrażania konkretnego działania PROW | * osoby korzystające z usług punktu informacyjnego będą miały możliwość wypełnienia ankiety ewaluacyjnej. * listy obecności ze spotkań koordynacyjnych. | * powstanie 1 punktu informacyjnego PROW 2014-2020 w urzędzie marszałkowskim * podniesienie jakości oraz potencjalnych beneficjentów o zakresie działań wdrażanych przez UMWP. | 1. zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich, 2. podniesienie jakości wdrażania PROW, 3. informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania. | 1. Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich. | wszystkie | wszystkie | |
| 2 | Warsztaty | Spotkanie koordynacyjne ds. zadań informacyjnych promocyjnych PROW 2014-2020 - udziałem instytucji wdrażających oraz mediów regionalnych | 1 | 0 | 0 | * dziennikarze z województwa podlaskiego (specjalizujący się w tematyce rolnictwa i obszarów wiejskich), * przedstawiciele podmiotów zaangażowanych w PROW 2014-2020. | 25 | 10 202,00 | 10 202,00 | I-IV kwartał | Za pośrednictwem bazy kontaktowej mediów regionalnych, zaproszenia drogą elektroniczną oraz poprzez stronę internetową KSOW | * osoby korzystające ze szkolenia będą miały możliwość wypełnienia ankiety ewaluacyjnej. * listy obecności ze spotkań koordynacyjnych. | * organizacja 1 szkolenia, * udział w szkoleniu min. 20 os. | 1. zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich, 2. podniesienie jakości wdrażania PROW | 1. Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich. | a) zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym: zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność | | |
| 3 | Materiały promocyjne | Zakup materiałów promocyjnych PROW 2014-2020 | 0 | 11500 | 0 | potencjalni beneficjenci PROW i inni uczestnicy działań KSOW/PROW | 0 | 27 675,00 | 27 675,00 | I-IV kwartał | Nie dotyczy | Nie dotyczy | 11 500 szt. materiałów promocyjnych | 1. Działanie: Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu. 4. Działanie: Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy. | 2. Podniesienie jakości wdrażania PROW. | wszystkie | b) uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce, c) Zbudowanie i utrzymanie wypokłej rozpoznawalności EPRON i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich, | |
| 4 | Szkolenie | Cykl spotkań szkoleniowych informacyjnych dla beneficjentów PROW | 8 | 0 | 0 | Potencjalni beneficjenci programu m.in.: gminy, powiaty, spółki w których udział mają wyższe JST, związki międzygminne, instytucja kultury dla Kłosej, organizatorem JetJST, LGD, partnerzy Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich. | 500 | 47 985,00 | 47 985,00 | I-IV kwartał | poczta tradycyjna, e-mail i internet | * zorganizowanie min. 6 spotkań z beneficjentami, * wzrost wiedzy wśród potencjalnych beneficjentów w zakresie przygotowywania wniosków, wymogów, jakie muszą one spełniać oraz systemu oceny, jakiemu będą podlegały. * listy obecności, * listy obecności. | * zorganizowanie min. 6 spotkań z beneficjentami, * wzrost wiedzy wśród potencjalnych beneficjentów w zakresie przygotowywania wniosków, wymogów, jakie muszą one spełniać oraz systemu oceny, jakiemu będą podlegały. * listy obecności, * listy obecności. | 1. Działanie: Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu. 4. Działanie: Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy. | 2. Podniesienie jakości wdrażania PROW. | wszystkie | a) zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym: zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---------------------------------|--|---|---|---|-----------|-----------|--------------|-------------|--|---|---|---|---|--|--|---|---|
| | 5 | akcje informacyjno-promocyjne | Produkcja i emisja/publikacja materiałów związanych z PROW 2014-2020 | 0 | 0 | 0 | 78 632,00 | 78 632,00 | I-IV kwartał | Nie dotyczy | | | * po 1 egz. wydawnictwa (kopii nagrani) zawierającego materiał prasowy, * statystyki wydawcy (nakład, ogólność) | min. 4 akcje informacyjno-promocyjne PROW 2014-2020. | 1. Działanie: Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu. 4. Działanie: Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy. | wszystkie wdrażane przez UMWP, ARIMR oraz ARR | 1. Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich. 2. Podniesienie jakości wdrażania PROW. 3. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania. | 1. Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich. | e) zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność, b) uwidocznienie roli Wspólnoty we wspólnym finansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce, c) budowanie i utrzymywanie wysokiej rozpoznawalności wysokej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na terenie innych programów oraz funduszy europejskich |
| | 6 | Stoiska informacyjno-promocyjne | Cytł terenowych punktów informacyjnych promocyjnych PROW 2014-2020 podczas ważnych imprez plenerowych na terenie województwa podlaskiego | 0 | 0 | 0 | 19 000,00 | 19 000,00 | I-IV kwartał | Internet | | 1. Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich. | Opierają się na przekrojowa | 1. Działanie: Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu. 4. Działanie: Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy. 5. Działanie: Informowanie o rezultatach Programu oraz o wkładzie Wspólnoty w realizację Programu (nie dotyczy podmiotów zaangażowanych w realizację strategii). | Opierają się na przekrojowa | 1. Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich, 2. Podniesienie jakości wdrażania PROW, 3. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania. | 1. Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich. | a) zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność, b) uwidocznienie roli Wspólnoty we wspólnym finansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce, c) budowanie i utrzymywanie wysokiej rozpoznawalności wysokej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na terenie innych programów oraz funduszy europejskich | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------|---|---|---|---|---|---|----------|----------|--------------|-------------|---|------------------|---|-------------------------------|--|--|---|
| 7 | Ogłoszenia | Publikacja cyklu ogłoszeń w prasie o naborach w ramach PROW | 0 | 0 | 5 | Potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020 | 0 | 2 000,00 | 2 000,00 | I-IV kwartał | Nie dotyczy | * po 1 egz. gazety zawierającej ogłoszenie, * statystyki wydawcy (nakład) | min. 5 ogłoszeń. | 1. Działanie: Upowszechnianie wiedzy ogólnej na terenie województwa. 4. Działanie: Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy. 6. Działanie: zapewnienie informacji pracownikom punktów informacyjnych PROW 2014-2020, PIFE oraz podmiotom doradczym i LGD. | wszystkie wyrażane przez UMWP | 1. zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich, 2. podniesienie jakości wdrażania PROW, 3. informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania. | 1. Ustalenie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich. | a) zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, beneficjentów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność. |
|---|------------|---|---|---|---|---|---|----------|----------|--------------|-------------|---|------------------|---|-------------------------------|--|--|---|

| | |
|-------------------------------------|------------|
| Budżet planu brutto po zmianie (zł) | 185 694,00 |
|-------------------------------------|------------|

| | |
|--|------------|
| Wnioskowana kwota planu brutto po zmianie (zł) | 185 694,00 |
|--|------------|

| | |
|--------------------------|------------|
| Budżet planu brutto (zł) | 180 770,00 |
|--------------------------|------------|

| | |
|-------------------------------------|------------|
| Wnioskowana kwota planu brutto (zł) | 180 770,00 |
|-------------------------------------|------------|

| Lp. | Działanie KSOW | Cel KSOW | Priorytet | Wnioskodawca | Temat/nazwa operacji | Cel realizacji operacji | Forma realizacji operacji | Grupy docelowe | Harmonogram / termin realizacji | | Wskaźniki monitorowania realizacji operacji | Budżet brutto (w zł) | Siedziba wnioskodawcy | Liczba punktów |
|-----|----------------|----------|-----------|---|--|--|---------------------------------|---|---------------------------------|------|---|----------------------|-----------------------|----------------|
| | | | | | | | | | 2016 | 2017 | | | | |
| 1 | 4 | 2 | VI | Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego | Forum Lokalnych Grup Działania | Podniesienie jakości wdrażania programu LEADER w województwie podlaskim | Warsztaty/seminarium | LGD | 1.04.2016-30.11.2016 | - | liczba uczestników szkoleń, warsztatów | 18 260,00 | Białystok | n/d |
| 2 | 4 | 1, 2 | VI | Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego | Wyjazd studyjny LGD – inkubatory kuchenne w praktyce | Podniesienie jakości wdrażania programu LEADER w województwie podlaskim | Wyjazd studyjny | LGD | 1.04.2016-30.11.2017 | - | liczba uczestników wyjazdów/wizyt studyjnych/wymian eksperckich | 36 600,00 | Białystok | n/d |
| 3 | 12 | 1 | III | Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego | Wyjazd studyjny: jak to jest z tym drobnym przetwórstwem w Europie? Upowszechnianie dobrych praktyk. | Ułatwienie i skoordynowanie procesu przygotowywania inwestycji PROW w zakresie drobnego przetwórstwa spożywczego (w zakresie produktów niezwierzęcych). | Wyjazd studyjny | Inspektorzy Sanepidu | 1.02.2016-30.11.2018 | - | liczba uczestników wyjazdów/wizyt studyjnych/wymian eksperckich | 69 000,00 | Białystok | n/d |
| 4 | 11 | 5 | III | Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego | Debata „Przetwórstwo surowców z własnego gospodarstwa na 2% podatku” | Rozwój przedsiębiorczości opartej o przetwórstwo i sprzedaż produktów rolnych z własnego gospodarstwa. | Debata | Rolnicy, przetwórcy, ogół społeczeństwa | 1.04.2016-30.11.2019 | - | liczba uczestników konferencji, spotkań, seminariów | 18 972,00 | Białystok | n/d |
| 5 | 12 | 1, 5 | III | Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego | Analiza i ocena strony produkty.wrotapodlasia.pl jako narzędzia gromadzenia i upowszechniania dobrych praktyk | Usprawnienie strony produkty.wrotapodlasia.pl jako narzędzia wspierającego krótki łańcuch dystrybucji oraz gromadzenia i upowszechniania dobrych praktyk | Narzędzie internetowe | Rolnicy, przetwórcy, ogół społeczeństwa | 1.02.2016-30.11.2018 | - | liczba narzędzi informacyjnych promocyjnych | 9 400,00 | Białystok | n/d |
| 6 | 11 | 5 | VI | Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego | Olimpiada Aktywności Wiejskiej - III edycja (etap 1/2) | Zwiększenie zaangażowania mieszkańców obszarów wiejskich w rozwój lokalny | Konkurs | Organizacje wiejskie | 1.02.2016-30.11.2019 | - | liczba animatorów | 9 000,00 | Białystok | n/d |
| 7 | 11 | 5 | I | Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego | Olimpiada wiedzy o obszarach wiejskich (organizacja finału wojewódzkiego oraz udział laureatów w finale ogólnopolskim) | Zwiększenie zaangażowania młodzieży wiejskiej w nurt polityki rozwoju obszarów wiejskich. | Konkurs | Młodzież wiejska | 1.02.2016-30.11.2019 | - | liczba uczestników konkursów | 9 680,00 | Białystok | n/d |
| 8 | 10 | 1, 4 | III | Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego | Udział ze stoiskiem informacyjno – promocyjnym w Targach „Smaki Regionów” w Poznaniu | Rozwój przetwórstwa produktów rolnych w oparciu o potencjał endemicyjny regionu | Stoisko informacyjno-promocyjne | Ogół mieszkańców | 23.09.2016-27.09.2016 | - | liczba stoisk | 19 646,20 | Białystok | n/d |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|---------|------------|--|--|--|-----------------------------------|--|----------------------|---|---|--|------|-----------|-----------|-------|
| 9 | 6 | 1, 5 | III | Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego | Sieciowanie współpracy przedsiębiorców i usługodawców z województwa podlaskiego poprzez inicjowanie powstania „Podlaskiego Szlaku Kulinarnego” | Wzmożenie samoorganizacji producentów żywności wysokiej jakości w województwie podlaskim | Seminaria | Rolnicy, przetwórcy, ogół społeczeństwa | 1.02.2016-30.11.2019 | - | - | liczba uczestników konferencji, spotkań, liczba konferencji, spotkań, seminariów | 70 | 9 000,00 | Białystok | n/d |
| 10 | 10 | 1, 3, 5 | III | Zespół Szkół Centrum Kształcenia Rolniczego im. Krzysztofa Kluka w Rudce | Festyn sportowo – rekreacyjny i piknik rolniczy „Powitanie Lata u Ossolińskich” | Promowanie regionalnych produktów żywnościowych, lokalnych twórców i artystów, a także poznanie wykorzystywanych w nowoczesnym rolnictwie rozwiązań organizacyjnych i technicznych, metod produkcji, uprawy roślin i hodowli zwierząt. | Edukacyjny piknik rolniczy | mieszkańcy Gminy Rudka oraz ościennych gmin, uczniów szkoły i ich rodziców zainteresowanych problematyką rolną, produkcją i przetwórstwem żywności | 12.06.2016 | - | - | liczba uczestników targów, wystaw, jarmarków, festywnów, dożynek | 100 | 34 720,00 | Rudka | 40 |
| 11 | 6 | 1, 4 | I, II, III | Podlaska Izba Rolnicza | Rozwój północno-wschodniej Polski na rynku wolołwiny – konferencja | <ul style="list-style-type: none"> * zgromadzenie w jednym miejscu producentów i przetwórców rolnych zainteresowanych rozwojem działalności w kierunku produkcji wysokiej jakości wolołwiny. * poszukiwanie sposobów na zwiększenie popyłu polskiej wolołwiny na rynku krajowym, unijnym i w krajach trzecich * wymiany wiedzy i doświadczeń pomiędzy podmiotami związanymi z rynkiem wolołwiny na wszystkich szczeblach jej produkcji. * stworzeniem nowej marki wysokiej jakości wolołwiny, której walory będą doceniane w kraju oraz za granicą. * upowszechnienie wiedzy na temat systemów jakości * upowszechnienie wiedzy na temat czynników wpływających na podniesienie wydajności produkcji i zmniejszenia zużycia zasobów w produkcji wysokiej jakości wolołwiny | Konferencja | Producenci i przetwórcy rolni – zainteresowani produkcją wolołwiny, przedsiębiorcy samorządów rolniczych, stowarzyszeń, zrzeszeń, organizacji rolniczych. | 1.02.2016-31.10.2016 | - | - | liczba uczestników konferencji, spotkań, seminariów | 100 | 14 692,00 | Białystok | 39 |
| 12 | 13 | 1, 2, 5 | III, VI | Starostwo Powiatowe w Monkach | Produkty tradycyjne i lokalne szansą na zrównowazony rozwój obszarów wiejskich | Rozwój i promocja lokalnych producentów tradycyjnej żywności i wytwórców oraz budowanie trwałych powiązań integracyjnych pomiędzy wytwórcami, producentami a konsumentami. | Jarmark, folder, baza internetowa | Operacja oraz poszczególnie jej działania adresowane są w szczególności do uczestników łańcucha żywnościowego tj: <ol style="list-style-type: none"> 1. producentów rolnych 2. sektora przetwórstwa 3. producentów i wytwórców tradycyjnych produktów żywnościowych 4. odbiorców - mieszkańcy obszarów wiejskich z Powiatu Monieckiego oraz całego | 1.04.2016-30.11.2016 | - | - | liczba wystawców | 30 | 24 500,00 | Monki | 38,67 |
| | | | | | | | | | | | | liczba uczestników konferencji, spotkań, seminariów | 1 | | | |
| | | | | | | | | | | | | liczba uczestników targów, wystaw, jarmarków, festywnów, dożynek | 1 | | | |
| | | | | | | | | | | | | liczba szkoleń, warsztatów | 1 | | | |
| | | | | | | | | | | | | liczba uczestników szkoleń, warsztatów | 30 | | | |
| | | | | | | | | | | | | Liczba konkursów | 1 | | | |
| | | | | | | | | | | | | liczba laureatów konkursu | 6 | | | |
| | | | | | | | | | | | | liczba plakatów/folderów w | 1100 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|------------|------------|---|---|--|--|---|-------------------------|---|--|------|-----------|------------|-------|
| 13 | 12 | 1, 3, 4, 5 | I, II, III | Podlaska Izba Rolnicza | Małe gospodarstwa rodzinne siłą podlaskiej wsi - program | Stworzenie programu promującego podlaską wieś, pokazanie szerszemu gronu możliwości jakie stwarza praca na wsi, pokazanie korzyści z łączenia się mniejszych gospodarstw grupy producenckie, zmiana postępowania pracy na wsi poprzez dotarcie do ludzi spoza środowiska rolniczego i pokazania, jak bardzo rolnictwo zmieniło się, pobudzenie przedsiębiorczości wśród mieszkańców wsi. | Audycja | Rolnicy i osoby spoza środowiska rolniczego | 01.04.2016 - 31.10.2016 | - | liczba działań promocyjnych w mediach | 4 | 25 514,01 | Porosły | 38 |
| 14 | 10 | 1 | III | Regionalny Związek Hodowców Owiec i Kóz w Białymstoku | Piknik pn.: „Jęgnięcina podlaska – walory smakowe i zdrowotne” | Zwiększenie samoorganizacji hodowców jęgnięcin w województwie podlaskim | Stoisko informacyjno-promocyjne | hodowcy owiec, ogół społeczeństwa | 1.07.2016-30.09.2016 | - | liczba wydanych broszur, artykułów, publikacji itp | 1000 | 11 500,00 | Białystok | 37 |
| 15 | 13 | 5 | VI | Gmina Sokółka | Promocja dziedzictwa kulturowego i kulinarne – „Spotkanie Kultur Pogranicza” | Wspieranie działalności i aktywizację społeczności lokalnej poprzez pielęgnowanie dziedzictwa kulturowego i kulinarnego naszego regionu. | Przedsięwzięcie plenerowe | Ogół mieszkańców | 1.06.2016-30.06.2016 | - | liczba stoisk | 2 | 41 808,00 | Sokółka | 37 |
| 16 | 13 | 5 | VI | Alicja Wasilewska | Dzień Anioła w Suwałskim Przytulisku | Promowanie wiązania społecznego, zmniejszania ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich. | Plener rękodzielniczy | Młode pokolenie i osoby starsze ze wsi Węgielnia oraz okolic | 1.09.2016-25.09.2016 | - | liczba szkoleń, warsztatów | 15 | 7 750,00 | Węgielnia | 36,5 |
| 17 | 13 | 4 | III, VI | Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szepletowie | Stworzenie podmiotów prowadzących działalność przetwórczą i gastronomiczną z wykorzystaniem lokalnych produktów spożywczych poprzez utworzenie Podlaskiego Szlaku | Celem operacji jest wsparcie funkcjonowania lokalnych podmiotów funkcjonujących w branży przetwórczej i gastronomicznej w województwie podlaskim. | Konferencja oraz wydarzenie plenerowe. | Lokalni producenci wyrobów spożywczych oraz podmioty prowadzące małą gastronomię w oparciu o lokalne produkty | 01.04.2016 - 30.09.2016 | - | liczba uczestników konferencji, spotkań, seminariów | 50 | 25 797,40 | Szepletowo | 36,5 |
| 18 | 13 | 3, 4 | III | Gminny Ośrodek Kultury, Sportu i Turystyki | XII Święto Sera w Koryncinie | * promowanie produktów regionalnych, m.in. sera korycińskiego wytworzonego w tradycyjny sposób, * wprowadzanie do obrotu produktów rolnych, przetworzonych w ramach rozwoju łańcucha żywnościowego | Wydarzenie plenerowe | Ogół mieszkańców | 2.05.2016-14.09.2016 | - | liczba uczestników targów, wystaw, jarmarków, festywnów, dożynek | 40 | 26 000,00 | Korycin | 36,33 |
| 19 | 10 | 1 | III, VI | Powiat Białostocki | "Natura na talerzu - II Kiermasz Zdrowej Żywności | Rozwój i promocja lokalnych producentów, usług i produktów lokalnych, popularyzacja kuchni lokalnej oraz wymiana doświadczeń | Wydarzenie plenerowe | Ogół mieszkańców | 01.04.2016-30.09.2016 | - | liczba plakatów, ulotek i zaproszeń, | 1250 | 9 301,60 | Białystok | 36 |
| | | | | | | | | | | | liczba laureatów konkursu | 3 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|------------|------------|--|---|--|---------------------------------|---|-------------------------|---|--|-----------|--------------------|------|
| 20 | 6 | 1, 2, 4, 5 | I, II, III | Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szeplietowie | Szkolenie i warsztaty terenowe nt. innowacyjnych rozwiązań w zakresie produktów przetworzonych metodami tradycyjnymi (sery podpuszczkowe, mięso, wędliny). | Upowszechnianie innowacyjnych rozwiązań. Nowych praktyk poprzez umożliwienie ostatecznym odbiorcom praktycznego zapoznania się z nowymi przepisami wchodzącymi w życie oraz rozwiązaniami w przetwórstwie rolno-spożywczym. Poprzez projekt nastąpi aktywizacja potencjalnych partnerów grupy operacyjnej na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju małego przetwórstwa w celu osiągnięcia celów, a co za tym idzie wsparcie współpracy międzysektorowej i powstawania nowych miejsc pracy. | Szkolenie oraz warsztaty | Przedsiębiorcy, rolnicy, mali przetwórcy planujący rozpoczęcie działalności w tej dziedzinie, mieszkańcy obszarów wiejskich, doradcy rolni | 10.09.2016 - 30.10.2016 | - | liczba uczestników szkoleń, warsztatów 30 liczba szkoleń, warsztatów 3 | 15 800,00 | Szeplietowo | 35 |
| 21 | 11 | 5 | VI | Stowarzyszenie Kraina Puszczzańskich Tradycji | Kraina Puszczzańskich Tradycji – nowa inicjatywa społeczna na obszarze wiejskim gminy Czarna Białostocka | Promowanie inicjatyw społecznych podejmowanych na obszarach wiejskich gminy Czarna Białostocka poprzez przedstawianie i sprawozdanie oferty edukacyjnej nowopowstałej wsi tematycznej Kraina Puszczzańskich Tradycji | Prezentacje rękodzieła ludowego | Uczniowie i nauczyciele | 1.04.2016-30.11.2016 | - | liczba szkoleń, warsztatów 4 liczba uczestników szkoleń, warsztatów 70 | 9 365,00 | Czarna Białostocka | 35 |
| 22 | 11 | 1, 5 | VI | Wojewódzki Ośrodek Animacji Kultury w Białymstoku | Etno - design – Dochodowa tradycja | Podniesienie jakości, poziomu życia rodzin poprzez dodatkowe źródło dochodów; Ochrona i zachowanie dziedzictwa kulturowego, poprzez promowanie tradycyjnych wzorów ludowych. | Organizacja warsztatów | Osoby wyrażające chęć podjęcia działalności w gospodarstwie w zakresie produkcji ubrań i rzeczy użytkowych z wykorzystaniem wzornictwa tradycyjnego | 01.02.2016 - 30.10.2016 | - | liczba uczestników szkoleń, warsztatów 30 liczba szkoleń, warsztatów 3 | 15 425,00 | Białystok | 35 |
| 23 | 13 | 5 | VI | Stowarzyszenie Bardzo Aktywna Wiosna „Barwa” | Cykl działań: „Tradycja i nowoczesność- Rola aktywności kobiet w zrównoważonym rozwoju obszarów wiejskich oraz w tworzeniu i kultywowaniu kultury i tradycji” | <ul style="list-style-type: none"> podniesienie aktywności i kompetencji oraz świadomości uczestniczących w realizacji polityki zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich w oparciu o dobre praktyki w zakresie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, kobiet z obszarów wiejskich oraz organizacji pozarządowych działających na obszarach wiejskich, zwiększenie możliwości pozyskania przez kobiety, organizacji pozarządowych z obszarów wiejskich funduszy z PROW 2014-2020 na rozwój aktywności kobiet oraz organizacji na obszarach wiejskich, promowanie roli kobiety, wsparcie aktywności kobiet wiejskich, zachęcanie do podejmowania własnych inicjatyw gospodarczych. | Warsztaty kulinarne | Mieszkańcy obszarów wiejskich | 1.03.2016-30.09.2016 | - | liczba uczestników szkoleń, warsztatów 80 liczba szkoleń, warsztatów 14 Liczba konkursów 1 liczba laureatów konkursu 7 liczba konferencji, spotkań, seminariów 16 | 27 196,00 | Rafalówka | 35 |
| 24 | 11 | 1, 5 | VI | Podlaska Izba Rolnicza | Młodzi nadziej podlaskiego rolnictwa – czyli dlaczego warto zostać na wsi – konkurs na najlepszy artykuł | Aktywizacja młodych ludzi | Konkurs | Ogół mieszkańców | 1.04.2016-30.09.2016 | - | liczba laureatów konkursu 1 liczba konkursów 1 | 4 500,00 | Białystok | 34,5 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|------|----|---|--|---|-------------------------|---|-------------------------|---|---|-----------------|-----------|--------------|-------|
| 25 | 11 | 1, 5 | VI | Słoważyszenie „Zameczek” | Aktywizacja seniorów poprzez warsztaty lokalnej tradycji. | Aktywizacja 3b 50+ w zakresie włączenie do życia społecznego. Ochrona i zachowanie dziedzictwa regionu poprzez promowanie tradycyjnych wyrobów z naturalnych materiałów. | Organizacja warsztatów. | Osoby powyżej 50 roku życia. | 01.04.2016 - 30.05.2016 | - | liczba uczestników szkoleń, warsztatów | 45 | 1 586,70 | Ciechanówiec | 34 |
| 28 | 11 | 5 | VI | Fundacja Targ Kreatywności | „Stare w Nowym” - wprowadzenie starej techniki koronarskiej we współczesne wzornictwo przy udziale lokalnej międzypokoleniowej grupy z Podlasia. | * przekazanie młodemu pokoleniu umiejętności posługiwania się ginać techniką rękodziełniczą, która może stać się podstawą dla własnej przedsiębiorczości; * pokazanie, że rękodzieło może być źródłem do alternatywnego sposobu zarabiania pieniędzy | Warsztaty, publikacja | Młodzież, seniorzy - pośrednio ogół społeczeństwa | 1.03.2016-20.12.2016 | - | liczba szkoleń, warsztatów liczba uczestników szkoleń, warsztatów liczba wydanych broszur, artykułów, publikacji itp. | 11 22 300 | 20 760,00 | Łapcie | 33,67 |
| 27 | 13 | 5 | VI | Moniecki Ośrodek Kultury | Turniej Wsi Monieckich | Promocja walorów monieckich wsi, kultywowanie miejscowych tradycji, rozwijanie poczucia tożsamości lokalnej, aktywizacja społeczności wiejskiej obszaru gminy, a także zwiększenie atrakcyjności turystycznej obszaru gminy | Wydarzenie plenerowe | Ogół mieszkańców | 1.04.2016-1.11.2016 | - | liczba laureatów konkursu | 6 | 19 901,40 | Monki | 33,67 |
| 28 | 12 | 5 | VI | FUNDUSZE SZKOŁENIA DORADZTWO CONSULTING Paweł Lange-Kuczyński | Ekoturystyka przyszłości województwa podlaskiego - II Podlaska Konferencja Ekoturystyczna wraz ze specjalistycznymi warsztatami szkoleniowymi. | Nawiązanie, podtrzymanie lub zacieśnienie współpracy pomiędzy osobami działającymi katywnie w wiejskiej branży turystycznej | konferencja, warsztaty | Grupa docelową będą stanowiły osoby, które aktywnie działają lub zamierzają podjąć pracę w branży turystycznej i ekoturystycznej, a także są zainteresowane pozyskaniem wiedzy z zakresu ekoturystyki | 1.07.2016-25.11.2016 | - | liczba uczestników konferencji, spotkań, seminariów | 4 100 | 24 018,20 | Białystok | 33,33 |

| Przed zmianą | | Po zmianie | |
|--------------------------------|---------------|--------------------------------|---------------|
| Budżet operacji własnych | 224 904,70 zł | Budżet operacji własnych | 199 560,20 zł |
| Budżet operacji partnerów KŚOW | 330 274,57 zł | Budżet operacji partnerów KŚOW | 360 135,31 zł |
| SUMA | 555 179,27 zł | SUMA | 559 695,51 zł |

| Przed zmianą | | Po zmianie | |
|--------------------------------|----|--------------------------------|----|
| liczba operacji własnych | 9 | liczba operacji własnych | 9 |
| liczba operacji partnerów KŚOW | 17 | liczba operacji partnerów KŚOW | 19 |
| suma operacji | 26 | suma operacji | 28 |

Lista rezerwowa

| Lp. | Działanie KŚOW | Cel KŚOW | Priorytet | Wnioskodawca | Temat/nazwa operacji | Cel realizacji operacji | Grupa docelowa | Harmonogram / termin realizacji | | Wskaźniki monitorowania realizacji operacji | | Budżet brutto (w zł) | Siedziba wnioskodawcy | Liczba punktów |
|-----|----------------|----------|-----------|--------------------|--|---|--|---------------------------------|------|---|-----------|----------------------|-----------------------|----------------|
| | | | | | | | | 2016 | 2017 | Wskaźnik | Jednostka | | | |
| 3 | 13 | 1, 5 | III,VI | Powiat Białostocki | Kuchnia pachnąca Podlasem - promocja dziedzictwa kulinarnego | Popularyzacja kuchni regionalnej, a także upowszechnianie wiedzy na jej temat | Ogół mieszkańców | 01.04.2016-30.11.2016 | - | liczba wydanych broszur, artykułów, publikacji itp. | 2000 | 9 987,60 | Białystok | 33,33 |
| 4 | 13 | 1, 5 | I | Powiat Białostocki | „Rozwój agroturystyki i jej promocja” | Wspieranie rozwoju agroturystyki, jej promocja a także upowszechnianie wiedzy na jej temat. | Właściciele kwater agroturystycznych z terenu powiatu białostockiego | 1.03.2016-30.11.2016 | - | liczba wydanych broszur, artykułów, publikacji itp. | 1000 | 7 459,95 | Białystok | 33,33 |
| | | | | | | | | | | liczba wydarzeń plenerowych | 3 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----|------|-------------------|---|---|---|---|--|-------------------------|---|---|-----|-----------|------------|-------|
| 5 | 11 | 3, 5 | III, VI | Miejski Ośrodek Animacji Kultury w Wasilkowie | "Aktywizacja społeczności wiejskich Gminy Wasilków" - wiosna z folklorem i lumiej wsi | Zwiększenie zaangażowania mieszkańców i aktywizacja przykładowo w ramach programów UE oraz analiza możliwości ich przeniesienia na teren Gminy Wasilków ze szczególnym uwzględnieniem działań innowacyjnych | Wydarzenie plenerowe, konkurs kulinarny | Mieszkańcy miasta i gminy Wasilków i okolic | 1.05.2016-30.06.2016 | - | liczba uczestników wydarzeń plenerowych | 300 | 26 744,30 | Wasilków | 32,67 |
| 6 | 10 | 4, 5 | I, II | Zespół Szkół Centrum Kształcenia Rolniczego im. Wincentego Witosa w Suwałkach | VI Wiosenny Agrofestyn | 1. Promowanie regionalnych produktów żywności, artystów, 2. Prezentacja lokalnych twórców i wykorzystania nowych rozwiązań technicznych w gospodarstwie rolnym, 4. Zapoznanie z nowoczesnymi maszynami i urządzeniami do produkcji rolnej, 5. Współpraca instytucji naukowych, ośrodków doradztwa rolniczego i szkoły z rolnikami i przetwórcami żywności. | Wydarzenie plenerowe | Mieszkańcy okolicznych wsi i miasta Suwałk | 01.04.2016-21.05.2016 | - | liczba uczestników wydarzeń plenerowych | 600 | 7 906,00 | Suwałki | 32,67 |
| 7 | 13 | 2, 5 | VI | Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szepletowie | Magia ziół - Warsztaty zielarskie | Nabywanie wiedzy z zakresu zielarstwa, promocji wytworzonych produktów i technik sprzedaży. | Organizacja warsztatów | mieszkańcy obszarów wiejskich, w szczególności osoby prowadzące gospodarstwa agrolubuszczone | 16.08.2016 - 31.10.2016 | - | liczba uczestników szkoleń, warsztatów | 10 | 9 015,80 | Szepletowo | 32,5 |
| 8 | 12 | 4 | II | Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szepletowie | IX Wojewódzki konkurs orkiągami zagonowymi | Popularyzowanie wiedzy i innowacji w zakresie prawidłowej agrotechniki zwiększającej rentowność i konkurencyjność gospodarstw. | Wydarzenie plenerowe | Rolnicy, uczniowie szkół rolniczych oraz studenci | 01.07.2016 - 30.09.2016 | - | liczba laureatów konkursu | 7 | 23 099,80 | Szepletowo | 32 |
| 9 | 6 | 4 | I, II, III, IV, V | Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szepletowie | Przeprowadzenie cyklu warsztatów tematycznych dotyczących promowania innowacyjnych metod zapobiegających znoszeniu środków ochrony roślin | Uświadomienie rolników stosującym pestycydy negatywnych skutków znoszenia środków ochrony roślin oraz przedstawienie praktyczne sposobów walki ze znoszeniem, jakim jest używanie rozpylaczy ezaktorowych | Organizacja warsztatów | Rolnicy i mieszkańcy obszarów wiejskich | 01.03.2016 - 30.10.2016 | - | liczba uczestników szkoleń, warsztatów | 120 | 30 639,35 | Szepletowo | 32 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|------|--------------|--|--|--|--|-------------------------|---|--|------------|-------------|-------|
| 10 | 10 | 1, 4 | I, II, III | Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szeplielowie | Przedsięwzięcie edukacyjne polegające na organizacji XXIII Regionalnej Wystawy Zwierząt Hodowlanych Szeplielowo 2016 | Organizacja seminarium oraz wystawa zwierząt hodowlanych | Rolnicy, doradcy, przedstawiciele firm i instytucji działających na rzecz rolnictwa. | 01.05.2016 - 01.08.2016 | - | liczba uczestników targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek 250 | 116 034,74 | Szeplielowo | 31,67 |
| 11 | 13 | 4, 5 | I, II, V, VI | Wojewódzki Ośrodek Animacji Kultury w Białymstoku | Piękno naszych babć – powrót do natury. Warsztaty pięknego ciała i domu" | Organizacja warsztatów | Osoby posiadające gospodarstwa agroluntyczne lub zamierzające założyć gospodarstwo agroluntyczne w ramach przejścia z działalności rolniczej na usługową | 01.02.2016 - 30.10.2016 | liczba uczestników szkoleń, warsztatów 40 | 34 959,54 | Białystok | 31,67 | |
| 12 | 11 | 5 | III | BIAŁOSTOCKA FUNDACJA KSZTAŁCENIA KADR | Podlaska Trasa Dziedzictwa Kulturowego Instrumentem aktywizacji mieszkańców gmin wiejskich po 50 roku życia w obszarze sprzedaży bezpośredniej produktów | Organizacja szkoleń, wyjazdy studyjne, wykonanie publikacji, audycja, organizacja seminarium oraz festynu. | Osoby 50+ zamieszkujące tereny wiejskie. | 01.03.2016 - 30.10.2016 | liczba wyjazdów/wrzymi studyjnych/wymia n eksperckich 10 | 49 900,00 | Białystok | 31 | |
| | | | | | | | | | liczba szkoleń, warsztatów 2 | | | | |
| | | | | | | | | | liczba plakatów 250 | | | | |
| | | | | | | | | | liczba uczestników szkoleń, warsztatów 120 | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|------|------------|--|--|--|--|--|-------------------------|--|---|----------------------------|-----------|------------|-----------|------|
| 13 | 9 | 1, 4 | I, II, III | Uniwersytet w Białymstoku | Współpraca rolników jako czynnik wzrostu towarowości gospodarstw ekologicznych. | Celem niniejszym operacji jest zwiększenie uwarunkowań ekologicznych gospodarstw ekologicznych poprzez promocję współpracy rolników i skrócenie łańcucha produkcji produktów ekologicznych. | Warsztaty edukacyjno-szkoleniowe, przeprowadzenie badania, organizacja wyjazdu studyjnego. | Rolnicy prowadzący gospodarstwa ekologiczne oraz przetwórcy ekologiczni z województwa podlaskiego. | 01.02.2016 - 30.11.2016 | | | liczba szkoleń, warsztatów | 3 | 38 875,08 | Białystok | 29,5 |
| 14 | 12 | 3, 5 | I, V | Dorota Kozłowska | Cykl wyjazdów studyjnych dla studentów i nauczycieli akademickich kształcenie w szeroko rozumianej działalności rolniczej i pozarolniczej na obszarach wiejskich | Identyfikacja i upowszechnianie dobrych praktyk oraz ułatwienie pozyskania wiedzy o nowościach i innowacjach w szeroko rozumianym rolnictwie jak i promocja nowoczesnych rozwiązań w rolnictwie i działalności pozarolniczej z wykorzystaniem pomocy środków UE na obszarach wiejskich | Wyjazd studyjny | Studentzi i wykładowcy przedmiotów zawodowych w rolnictwie | 1.04.2016-30.09.2016 | | liczba uczestników wyjazdów/wzrost w studijnym wymiarze w eksperymentalnych | 40 | 41 662,56 | Białystok | 28,67 | |
| 15 | 12 | 1 | VI | Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego Oddział Regionalny w Białymstoku | Kontynuacja przedsięwzięcia bezpieczna praca w gospodarstwie rolnym | Celem operacji jest spadek liczby wypadków przy pracy rolniczej wśród rolników i członków ich rodzin poprzez dołarcie do jak największej liczby mieszkańców wsi z tematyką dotyczącą bezpieczeństwa przy pracy rolniczej. | Audycja edukacyjna | Rolnicy oraz osoby związane ze środowiskiem wiejskim. | 01.03.2016 - 30.11.2016 | | liczba działań promocyjnych w mediach | 1 | 42 000,00 | Białystok | 28,50 | |
| 16 | 13 | 5 | VI | Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szepietowie | Piękna i estetyczna podlaska wieś | Poprawa stanu estetycznego i sanitarnego wsi oraz działania na rzecz ochrony środowiska naturalnego; popularyzacja dobrych praktyk w zakresie rozwoju obszarów wiejskich oraz uświadomienie mieszkańców o potrzebie dbałości o swoje podwórka jak i wykład estetyczny swego otoczenia i całej wsi. Wzbogacenie wiedzy na temat zasad estetycznego zagospodarowania całej miejscowości jak i pojedynczego gospodarstwa, umiejętnego zastosowania nasadzeń ozdobnych w kompozycjach. | Organizacja konkursu | Mieszkańcy obszarów wiejskich województwa podlaskiego | 01.04.2016 - 30.11.2016 | | liczba uczestników konkursów | 70 | 59 958,70 | Szepietowo | 28 | |
| 17 | 13 | 5 | VI | FUNDACJA CUKRZYCA A ZDROWIE | „Warsztaty zielarskie dla zdrowia – edukacja prozdrowotna poprzez wykorzystanie ziół w przeciwdziałaniu chorobom cywilizacyjnym mieszkańców wsi i obszarów wiejskich” – 3 edycja | Zwiększenie świadomości mieszkańców wsi i obszarów wiejskich na temat chorób cywilizacyjnych i ich powikłań oraz ograniczenie występowania ryzyka poprzez zastosowanie profilaktyki prozdrowotnej zdrowego trybu życia przy użyciu ziół. | Warsztaty | Mieszkańcy terenów wiejskich | 01.04.2016 - 01.11.2016 | | liczba laureatów konkursu | 3 | 51 268,50 | Zasianki | 27,67 | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|---------|------------|--|---|--|---|--|-------------------------|---|-----|-----------|--------------------|-------|
| 18 | 6 | 1 | I | Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna | Konferencja pn. "Podlaskie kulinaria – wymiana wiedzy dotyczącej tworzenia lokalnych szlaków kulinarnych" | Wymiana wiedzy dotyczącej tworzenia lokalnych szlaków kulinarnych oraz mobilizacji twórców tradycyjnych produktów kulinarnych z województwa podlaskiego do tworzenia własnych szlaków kulinarnych jako inicjatywy na rzecz rozwoju obszarów wiejskich. | Organizacja konferencji | Lokalne wytwórcy oraz sprzedawcy kulinarnych produktów regionalnych | 01.03.2016 - 30.04.2016 | - | 55 | 8 087,25 | Białystok | 27,33 |
| 19 | 12 | 3, 4, 5 | I, II, III | Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szeplietowie | Konkurs Podlaska AgroLiga 2016 | Promowanie gospodarstw rolnych i firm z otoczenia rolnictwa województwa podlaskiego, które uzyskują wysokie wyniki ekonomiczne, stosujących innowacyjne rozwiązania technologiczne i korzystające ze wsparcia finansowego w ramach funduszy europejskich. | Organizacja seminarium oraz konkursu | Rolnicy, właściele i przedstawiciele firm z otoczenia rolnictwa, doradcy rolnicy, przedstawiciele władz wojewódzkich i samorządowych | 01.04.2016 - 31.07.2016 | - | 14 | 21 452,60 | Szeplietowo | 27,33 |
| 20 | 11 | 5 | VI | Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szeplietowie | Skuleczna komunikacja – klucz do sukcesu | Aktywizacja młodzieży z obszarów wiejskich, uczącej się w szkołach o profilu rolniczym; Kształtowanie aktywnych postaw społecznych oraz wyposażenie młodzieży z obszarów wiejskich, w kompetencje umożliwiające im lepsze funkcjonowanie zarówno w społeczeństwie, jak i na rynku pracy. | Organizacja szkolenia oraz wykonanie publikacji | Uczniowie z obszarów wiejskich | 04.04.2016 - 30.06.2016 | - | 12 | 16 725,31 | Szeplietowo | 27,33 |
| 21 | 12 | 5 | III | Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szeplietowie | Identyfikacja dobrych praktyk w wywarzaniu i wprowadzaniu do obrotu produktów tradycyjnych | Operacja przyczyni się do identyfikacji, gromadzenia i upowszechniania dobrych praktyk mających wpływ na rozwój obszarów wiejskich i wzrost drobnej przetwórczości. Wpływie pozytywnie na wspieranie organizacji łańcucha żywnościowego w tym przetwarzania i wprowadzania do obrotu produktów rolnych, dobrostanu zwierząt oraz zarządzania ryzykiem w rolnictwie. Zaktywizuje mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich, poprzez zwiększenie wytworzenia tradycyjnych produktów kulinarnych. | Wyjazd studyjny | Uczestnicy konkursu Nasze Kulinarne Dziedzictwo oraz właściele kwater agroloturystycznych | 01.08.2016 - 30.10.2016 | - | 12 | 11 490,99 | Szeplietowo | 27 |
| 22 | 12 | 4 | II | H.R.S.P i B. TRANS-ROL J. Andrzej Remisiewicz | Innowacyjne technologie w agrotechnice szansą na wzrost rentowności gospodarstw rolnych. | Promowanie innowacji w prowadzeniu upraw rolniczych poprzez zorganizowanie konferencji połączonej wraz z pokazem praktycznym zastosowania płynnego nawozu. | Konferencja wraz z pokazem praktycznym | Właściciele małych, średnich i dużych gospodarstw rolnych z terenu województwa podlaskiego. | 01.03.2016 - 30.06.2016 | - | 120 | 10 913,80 | Kruszewo - Wypychy | 26,67 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|---|-----|---|--|---|---|---|-------------------------|---|---|----------|-----------|----------------|-------|
| 23 | 11 | 5 | VI | Regionalny Związek Rolników, Kółek i Organizacji Rolniczych w Łomży | Kole Gospodyni Wiejskich - rzecznikiem aktywizacji mieszkańców wsi | <ul style="list-style-type: none"> • aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania postaw obywatelskich, <ul style="list-style-type: none"> * promowanie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich, w tym udział kobiet wiejskich w przekształcaniu obszarów wiejskich, * aktywizacja młodzieży na terenach wiejskich, * nawiązanie współpracy i wymiana doświadczeń, * poinformowanie środowiska wiejskiego o działaniach Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na rzecz rozwoju obszarów wiejskich. | Konferencja, warsztaty | KGW, młodzież | 15.02.2016-15.03.2016 | - | liczba uczestników konferencji, spotkań, seminariów | 70 | 9 695,70 | Łomża | 26,67 |
| 24 | 10 | 4 | III | Stowarzyszenie Uroczysko | Podlaskiego Ziemiaka Czar - XVIII Mistrzostwa Świata w Pieczeniu Kiszki i Babki Ziemiaczanej | <ul style="list-style-type: none"> * Promowanie innowacji w rolnictwie, produkcji żywności i w leśnictwie * Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich * Wspieranie organizacji łącząca żywnościowego w tym przetwarzania i wprowadzanie do obrotu produktów rolnych, dobrosianu zwierząt oraz zarządzania ryzykiem w rolnictwie | Wydarzenie plenerowe | Ogół mieszkańców | 4.04.2016-29.07.2016 | - | liczba uczestników wydarzeń plenerowych | min. 200 | 10 458,00 | Supraśl | 25 |
| 25 | 12 | 4 | VI | Państwowe Gospodarstwo Leśne Lasy Państwowe Nadleśnictwo Nurzec | Bogactwo przyrodnicze i kulturowe terenów położonych w sąsiedztwie Rzeki Bug | Efektywne gospodarowanie zasobami leśnymi i wspierania gospodarkę niskoemisyjną i odporną na zmianę klimatu m.in. poprzez wzbudzenie wśród ludności lokalnej potrzeby wykorzystania surowca drzewnego, który jest surowcem odnawialnym. | Organizacja warsztatów, przygotowanie filmu informacyjnego, konkurs | Uczniowie szkół gimnazjalnych | 10.05.2016 - 31.08.2016 | - | liczba uczestników szkoleń, warsztatów | 15 | 31 002,03 | Nurzec- Stacja | 25 |
| 26 | 12 | 5 | VI | Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szeplielowie | Konkurs na najciekawszy projekt w gospodarstwie agrolurystycznym przy współudziale funduszy europejskich | Gromadzenie i upowszechnianie dobrych praktyk mających wpływ na rozwój obszarów wiejskich; Promowanie wiązania społecznego; zwiększenie aktywizacji mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich, poprzez promowanie działalności agrolurystycznej. | Organizacja konkursu | Właściele kwater agrolurystycznych woj. podlaskiego | 01.06.2016 - 30.11.2016 | - | liczba uczestników konkursów | 50 | 52 734,60 | Szeplielowo | 25 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|------------|-------|--|--|--|---|---|-------------------------|---|--|----|-----------|-----------|-------|
| 27 | 13 | 5 | VI | Stowarzyszenie Bardzo Aktywna Wieś „Barwa” | Lokalna marka żywnościowa szansą rozwoju obszarów wiejskich na przykładzie województwa kujawsko-pomorskiego. | 1. Uczestnicy wyjazdu studyjnego zapoznają się z zasadami tworzenia partnerstwa dla potrzeb promowania swego regionu i lokalnej marki żywnościowej. 2. Zrozumienie swej roli w zrównoważonym rozwoju obszarów wiejskich. 3. Poznanie instrumentów kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich. 4. Zwiększenie rejestracji produktów regionalnych i tradycyjnych. | Wyjazd studyjny | Mieszkańcy obszarów wiejskich | 1.06.2016-31.08.2016 | - | liczba uczestników wyjazdów/wizyt studyjnych/wymiana eksperckich | 50 | 27 194,00 | Rafałówka | 25 |
| 28 | 13 | 5 | VI | Stowarzyszenie Gospodyń Domowych Kuruski | Stworzenie i przygotowanie stoiska warsztatowo-wystawienniczego SGD KUMOSZKI | 1. promowanie na Jarmarku Dominikańskim w Choroszczy regionalnej żywności, producentów regionalnych, lokalnych twórców, w tym zrzeszonych w SGD KUMOSZKI 2. promowanie włączenia społecznego, integracji ludności i aktywizacji społeczności lokalnej w proces rozwoju obszarów wiejskich poprzez wsparcie rękodziela, producentów lokalnych i artystów 3. znalezienie nowych partnerów do współpracy międzyregionalnej i wymiany doświadczeń poprzez stworzenie i przygotowanie stoiska warsztatowo - wystawienniczego i podczas Jarmarku Dominikańskiego w Choroszczy. | Stoisko informacyjno-promocyjne | Ogół mieszkalców; lokale grupy działania, twórcy ludowi, producenci produktów regionalnych, regionalne stowarzyszenia | 1.07.2016-30.09.2016 | - | liczba uczestników targów, wystaw, jarmarków, festywni, dożynek | 20 | 6 520,00 | Łyski | 24,33 |
| 29 | 11 | 5 | VI | Lokalna Grupa Działania Brama na Bagna | Zdrowa i aktywna w każdym wieku. | Promocja produktów regionalnych, promocja zdrowego stylu życia oraz aktywności fizycznej na terenach wiejskich, jako aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym propagowanie idei przedsiębiorczości na obszarach wiejskich. Podniesienia wydajności, poszerzenie wiedzy z zakresu odżywiania i wykorzystanie jej w praktyce jako element uzyskania dodatkowego źródła dochodu poza gospodarstwem. | Warszaty, zajęcia sportowo-rekreacyjne oraz festyn. | Kobiety z powiatu zambrowskiego ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowanych tj. Kobiet w wieku do 30 r życia oraz kobiet w wieku 50+. | 10.01.2016 - 30.11.2016 | - | liczba uczestników szkoleń, warsztatów | 20 | 22 446,00 | Zambrow | 24 |
| 30 | 12 | 1, 3, 4, 5 | I, VI | Gmina Szczuczyn | Upowszechnianie dobrych praktyk wśród mieszkańców Gminy Szczuczyn | Stworzenie okazji mieszkańcom Gminy Szczuczyn do poznania możliwości wykorzystania środków unijnych poprzez przegląd inwestycji zrealizowanych na Podlasu | Wyjazd studyjny | Mieszkańcy gminy Szczuczyn | 15.05.2016-30.06.2016 | - | liczba uczestników wyjazdów/wizyt studyjnych/wymiana eksperckich | 50 | 13 915,00 | Szczuczyn | 24 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|------|-------|---|--|---|---------------------------------|---|-------------------------|---|---|----------|-----------|---------------------|-------|
| 31 | 12 | 1, 4 | I, II | Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szepletowie | „Agroarena” – stworzenie platformy informacyjno-promocyjnej imprez targowych w PODR w Szepletowie | Wsparcie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie oraz zwiększenie konkurencyjności hodowli zwierząt; | Stworzenie witryny internetowej | Rolnicy, mieszkańcy obszarów wiejskich, instytucje i firmy związane z branżą rolniczą, internauci | 01.03.2016 - 31.10.2016 | - | liczba wykorzystanych innych narzędzi komunikacji dla informacji lub promocji lub upowszechniania dobrych praktyk, np. mediów społecznościowych | 2 | 13 490,00 | Szepletowo | 23,67 |
| 32 | 12 | 4 | I | Zespół Szkół Centrum Kształcenia Rolniczego w Janowie | Forum Rolnicze w Janowie | Promowanie podlaskich, lokalnych, regionalnych oraz polskich producentów sprzętu rolniczego, producentów żywności i wytwórców lokalnych produktów oraz twórców i artystów, a także metod produkcji i uprawy roślin i hodowli zwierząt. | Wydarzenie plenerowe | Ogół mieszkańców | 05.06.2016-31.07.2016 | - | liczba uczestników wydarzeń plenerowych | 200 | 44 893,05 | Janów | 23,5 |
| 33 | 13 | 4 | III | Prosperia Sp. Z o.o. | Sprzedaż, obsługa i jakość oraz systemy jakości żywności jako czynnik zwiększenia rentowności i konkurencyjności gospodarstw rolnych w perspektywie PROW 2014. | Poprawa konkurencyjności rolnictwa z uwzględnieniem celów środowiskowych, w tym na poprawę organizacji łańcucha żywnościowego. | Szkolenie | rolnicy prowadzący działalność gospodarczą oraz osoby zainteresowane podjęciem działalności | 01.03.2016 - 30.10.2016 | - | liczba szkoleń, warsztatów liczba uczestników szkoleń, warsztatów | 7 210 | 24 091,06 | Porosły | 23,5 |
| 34 | 11 | 1, 5 | VI | Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Kraina Bobra” | Kobieta na Podlasiu – kobieta zdrową i przedsiębiorczą. | Zwiększenie świadomości kobiet nt. uczestnictwa w realizacji polityki zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich; Wsparcie aktywności kobiet wiejskich, zachęcające do podejmowania własnych inicjatyw; Podniesienie kompetencji, aktywności i umiejętności wykorzystywania własnego potencjału wśród kobiet; Zwiększenie u kobiet wiejskich samooceny i wiary we własne możliwości. | Organizacja konferencji. | Kobiety zamieszkujące obszary wiejskie. | 01.03.2016 - 30.04.2016 | - | liczba uczestników konferencji, spotkań, seminariów | 50 | 5 251,50 | Wysokie Mazowieckie | 23,33 |
| 35 | 12 | 1, 3 | I, V | Dorota Kozłowska | Międzynarodowa Praktyczno – Naukowa Konferencja „Nowoczesność i marka produktów na obszarach wiejskich” | Informowanie społeczeństwa o polityce rozwoju i wsparciu finansowym obszarów wiejskich poprzez zaprezentowanie referatów dotyczących problematyki finansowania gospodarstw rolnych i pozarolniczej działalności na obszarach wiejskich; | Konferencja | Przedstawiciele nauki z ośrodków krajowych i zagranicznych | 15.05.2016-30.07.2016 | - | liczba uczestników konferencji, spotkań, seminariów | 60 | 31 538,10 | Białystok | 22,67 |
| 36 | 13 | 2, 5 | VI | Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szepletowie | Od patyka do koszyka - warsztaty wiklinarskie | Nabycie umiejętności wykonywania wyrobów z wikliny oraz z zakresu promocji i sprzedaży wytworzonych produktów. | Organizacja warsztatów | mieszkańcy obszarów wiejskich, w szczególności właściciele gospodarstw rolnych | 01.05.2016 - 30.06.2016 | - | liczba uczestników szkoleń, warsztatów | 10 | 19 214,20 | Szepletowo | 22,5 |
| | | | | | | Ulatwienie transferu wiedzy i innowacji w | | | | | liczba pokazów | 10 | | | |
| | | | | | | | | | | | liczba maszyn | 4 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|------|--------|----------------------|---|--|--------------------|---|-------------------------|---|--|------------|-----------|-------|
| 37 | 10 | 1, 4 | I, II | Nadleśnictwo Rudka | IV Targi Leśnie "Las i My" | leśnictwie poprzez udział w targach i zapoznać się z najnowszymi technologiami i aktorami związanymi z gospodarką leśną i przemysłem drzewnym. Poprzednie edycje pokazały, że targi mogą być nie tylko miejscem budowania wizerunku firm i pozyskiwania nowych klientów, ale również doskonałą okazją do wymiany doświadczeń na wielu płaszczyznach na rzecz rozwoju obszarów wiejskich. | Targi | Lokalna ludność, mieszkańcy regionu, właściele lasów, zakłady Usług Leśnych | 08.10.2016-09.10.2016 | - | liczba uczestników targów, wystaw, jarmarków, festywnów, dożynek | 20 910,00 | Rudka | 22,5 |
| 38 | 10 | 3, 4 | I, III | Gmina Suchowola | II Europejski Dzień Rolnika | Prezentacja dorobku podlaskich firm z branży rolniczej. Prezentacja dorobku artystów ludowych oraz producentów produktów lokalnych związanych ze wsią. | Organizacja targów | Producenci z branży rolniczej, producenci żywności tradycyjnej i ekologicznej, artyści ludowi, rolnicy. | 01.02.2016 - 30.06.2016 | - | liczba uczestników targów, wystaw, jarmarków, festywnów, dożynek liczba wystawców | 14 799, 60 | Suchowola | 22,00 |
| 39 | 10 | 5 | II, VI | Prosperia Sp. Z o.o. | Podlasie zaprasza - Organizacja stoiska z produktami regionalnymi woj. Podlaskiego | Promocję walorów województwa podlaskiego na targach o zasięgu ponadregionalnym. | Organizacja targów | Mieszkańcy terenów wiejskich województwa podlaskiego | 01.03.2016 - 30.11.2016 | - | liczba wystawców | 45 716,40 | Porosły | 22 |
| 40 | 12 | 3, 5 | I, V | Dorota Kozłowska | Cykl wizyt studyjnych uczniów szkół rolniczych i nauczycieli przedmiotów zawodowych | Identyfikacja i upowszechnianie dobrych praktyk oraz ułatwienie pozyskania wiedzy o nowościach i innowacjach w szeroko rozumianym rolnictwie jak i promocja nowoczesnych rozwiązań w rolnictwie i działalności pozarolniczej z wykorzystaniem pomocy środków UE na obszarach wiejskich | Wyjazd studyjny | Uczniowie i nauczyciele przedmiotów zawodowych w rolnictwie | 15.04.2016-30.09.2016 | - | liczba uczestników wyjazdów/wizyt studyjnych/wymian eksperckich | 52 599,18 | Białystok | 22 |