

Załącznik
do Uchwały nr
Wojewódzkiej grupy
opiniodawczo-doradczej
ds. Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich
z dnia 2016 r.

Plan Operacyjny KSOW na lata 2014-2015

na poziomie województwa podlaskiego
(zmiana 2016)

zawiera 2 części:

1. Plan komunikacyjny
2. Operacje własne i nabór KSOW

Plan komunikacyjny Województwa PODLASKIE															
L.P.	Nazwa	Liczba konferencji	Liczba materiały ogłoszone	Liczba beneficjentów docelowa	Liczba uczestników	Budżet Operacji brutto (zł)	termin realizacji 2014-2015	Informowanie o operacji	Sposób ewaluacji	Zakładane do osiągnięcia	Efekty długofalowe	Działanie Planu Komunikacji	Cel KSOW	Priorytet PROW	Cel szczegółowy Strategii
1	Konferencja inauguracyjna PROW 2014-2020 w województwie podlaskim	1	0	Beneficjenci i potencjalni beneficjenci Programu	200	22 200,00 zł	IV kwartał	Przewiduje się, że w spotkaniu weźmie udział do 200 osób. Konferencja zostanie zrealizowana przy ścisłej współpracy podmiotów wdrażających PROW 2014-2020.	ankiety po zakończeniu konferencji, z ankiety o stanie wiedzy ogólnej i szczegółowej	liczba konferencji- 1szt. ilość uczestników konferencji, którzy nabyli wiedzę ogólną i szczegółową dot. Programu do 200 osób	wzrost poziomu wiedzy na temat PROW 2014-2020	Upowszechnienie wiedzy ogólnej na temat Programu	1 zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich, 2 podniesienie jakości wdrażania PROW, 3 informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania	Priorytet I ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich	a) zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność.
2	Szkolenie dla dziennikarzy	1	0	dziennikarzy + przedstawiciele podmiotów wdrażających PROW 2014-2020	25	11 998,00 zł	IV kwartał	Uczestnicy będą rekrutowani w sposób bezpośredni poprzez kontakt z redakcjami działającymi na terenie województwa podlaskiego	Lista obecności oraz ankieta po zakończeniu konferencji, z ankiety o stanie wiedzy - 20 osób	liczba spikera/ szkoleń - 1szt. ilość uczestników szkolenia jako czynnik przekazujący wiedzę - 20 osób	wzrost ilości złożonych wniosków.	Informowanie o rezultatach jego realizacji oraz o wkładzie Wspólnoty w realizację Programu (z wyłączeniem podmiotów zaangażowanych w realizację Strategii).	1 zwiększenie udziału zainteresowanych stron programów rozwoju obszarów wiejskich, 2 podniesienie jakości wdrażania PROW, 3 informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania	Priorytet I ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich	b) uwiidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce, c) zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich, d) zmiana w świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo, e) poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przelamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich.
3	Spotkanie szkoleniowo-informacyjne dla beneficjentów w LEADER (3-dniowe)	1	0	Potencjalni beneficjenci programu LEADER (LGD) korzystające ze wsparcia w okresie przejściowym	50	35 592,00 zł	IV kwartał	Planuje się powierzyć koordynację przedsięwzięcia podmiotowi zewnętrznemu, który będzie zobowiązany m. in. do przeprowadzenia procesu rekrutacji wśród potencjalnych beneficjentów	Lista obecności oraz ankieta po zakończeniu konferencji, z ankiety o stanie wiedzy - 50 osób	liczba spikera- 1szt. (3-dniowe) ilość uczestników - 50 osób	min. 10 lokalnych strategii rozwoju przedłożonych do UMWP do oceny	Upowszechnienie wiedzy ogólnej na temat Programu.	1 zwiększenie udziału zainteresowanych stron programów rozwoju obszarów wiejskich, 2 podniesienie jakości wdrażania PROW,	Priorytet VI Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	a) zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności

4	Media	Działania medialne towarzyszące konferencji inaugurującej PROW 2014-2020 w województwie i podlaskim.	0 0 0 0	Potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020, ogół społeczeństwa	nd	8 000,00 zł	IV kwartał	Działania medialne nie wymagają informowania, gdyż same w sobie niosą treść informacyjną. Natomiast przed ich uruchomieniem będą prowadzone uzgodnienia z OR ARiMR, OT ARR oraz Podlaskim Ośrodkiem Doradztwa Rolniczego w Szeptowie w ramach powołanego już zespołu ds. wdrażania Strategii Komunikacji PROW 2014-2020 w województwie podlaskim.	liczba akcji informacyjnych o- promocyjnych (radiowych, telewizyjnych, prasowych itp.) - mini. 4	uruchomienie przekazu nt. PROW 2014-2020, który potencjalnie będzie dostępny dla wszystkich mieszkańców województwa i podlaskiego.	Informacje o Programie, rezultatach jego realizacji oraz o wkładzie Wspólnoty w realizację Programu (z wyłączeniem podmiotów zaangażowanych w realizację Strategii).	1 zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich, 2 podniesienie jakości wdrażania PROW, 3 informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania	a) zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności
5	Media	Aktualizacja strony internetowej	0 0 0 0	Wszyscy beneficjenci, potencjalni beneficjenci, instytucje zaangażowane pośrednio i bezpośrednio wdrażanie PROW 2014-2020	nd	10 000,00 zł	IV kwartał	Po zaakceptowaniu niniejszego wniosku, ogłoszenie o rychłej aktualizacji strony internetowej pojawi się na jej obecnej wersji (dotyczącej PROW 2007-2013), tj. www.prow.wrotapodlasia.pl	Zaktualizowanie strony internetowej oraz świadomości w zakresie działań PROW 2014-2020 przez potencjalnych beneficjentów PROW.	Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy.	1 zwiększenie udziału zainteresowanych stron w wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich, 2 podniesienie jakości wdrażania PROW, 3 informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania, 4. Wspieranie innowacji w rolnictwie, produkcji żywności, leśnictwie i na obszarach wiejskich. 5. Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich.	a) Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków o płatność c) Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich.	

8	Media	Produkcja i emisja/publikacja materiałów związanych z PROW 2014-2020	0	0	0	Potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020, ogół społeczeństwa	71.500,00 zł	IV kwartał	Zgodnie ze specyfiką operacji, przekaz medialny będzie stanowił informację sam w sobie.	statystyk i mediów (np. ogólnopolski, lokalny, radiowa, prasowa, billboardowi itp)	min. 4 akcje informacyjne o- promocyjne PROW 2014-2020. (np. telewizyjna, radiowa, prasowa, billboardowi itp)	zakładamy, że rezultatem ma być podniesienie wiedzy i świadomości w zakresie działalności PROW 2014-2020 przez potencjalnych beneficjentów PROW.	Upowszechnienie wiedzy ogólnej na temat Programu.	1 zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich, 2 podniesienie jakości wdrażania PROW,	Przytytet I ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich	a) zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność, b) uwiidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce, c) zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich,
7	stoiska	Stoiska informacyjno-promocyjne PROW 2014-2020 w województwie podlaskim (4 edycje)	0	0	0	Potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020, ogół społeczeństwa	19 200,00 zł	IV kwartał	Stoiska odbędą się przy okazji liczących się imprez plenerynych, dlatego też działania informacyjne będą prowadzone w kierunku zainteresowania przekazem licznie zgromadzonych uczestników. W tym celu zostaną wykorzystane następujące narzędzia: - ogłoszenia przez mikrofon, - anonse na scenie o stoisku, - loteria z nagrodami, - dystrybucja ulotek i bezpośrednio zaproszenia na stoisko przez konferansjera, - filmy i spoty promocyjne.	Dane organizatorów imprez plenerynych dotyczących frekwencji, rejestracji, uczestników loterii.	liczba stoisk- 4 edycje duż liczba uczestników imprez mających możliwość zapoznać się z ofertą stoisk.	budowanie wizerunku PROW 2014-2020.	Upowszechnienie wiedzy ogólnej na temat Programu.	1 zwiększenie udziału zainteresowanych stron programów rozwoju obszarów wiejskich, 2 podniesienie jakości wdrażania PROW, 3 informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania	Przytytet I ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich	a) Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków o płatność b) Uwidocznienie roli Wspólnoty na współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce c) Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich d) Zmiana świadomości mieszkańców kraju - funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo. e) Poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich.

8	tablice informacyjne	Zakup tablic informacyjnych PROW	0	0	0	beneficjenci PROW	nd	1 500,00 zł	IV kwartał	nd	protokół odbioru tablic przez beneficjentów	liczba tablic informacyjnych - 13 szt.	zakładany w rezultacie tablic informacyjnych ma być podniesienie	Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu.	1. zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich, 2. podniesienie jakości wdrażania PROW, 3. informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania	Priorytet I ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich	a) Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków o płatność b) Uwidocznienie roli Wspólnoty na współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce c) Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich d) Zmiana świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo. e) Poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przelamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich.
---	----------------------	----------------------------------	---	---	---	-------------------	----	-------------	------------	----	---	--	--	---	---	---	---

RAZEM (po zmianie) 179 990,00 zł

Dwuletni plan operacyjny KSO na lata 2014-2015 dla województwa podlaskiego

Lp.	Stalanie KSOV	Dot.	Przebieg	Tytuł/nazwa operacji	Cel realizacji operacji	Forma realizacji oper.	Grupy docelowe	Termin operacji / forma realizacji	Budżet	Wniosekodawca	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji
1.	10	4	III	Udział ze stoiskiem informacyjno-promocyjnym w Targach "Smaki Regionów" w Poznaniu	Celem operacji jest udział przedstawicieli Departamentu Rolnictwa i Obszarów Rybackich w Targach "Smaki Regionów" - prezentacja i promocja tradycji, regionalnej żywności, wyrobów, jakości i województwa podlaskiego.	Udział ze stoiskiem informacyjno-promocyjnym w Targach "Smaki Regionów" w Poznaniu - Stoisko o charakterze informacyjno-promocyjnym (przyprawy, zola z terenu województwa podlaskiego) z elementami degustacji regionalnych potraw (buraczki "Peret 2015")	Opis społeczeństwa Polski	18.09 - 22.09.2015	18000,00	jednostka regionalna	liczba stoisk wystawianiczych - 1 szt. liczba dni targowych - 4 dni
2.	10	4	III	Udział ze stoiskiem informacyjno-promocyjnym w VIII Międzynarodowych Targach Żywności Ekologicznej i Regionalnej "Natura Food" w Łodzi.	Celem operacji jest udział przedstawicieli Departamentu Rolnictwa i Obszarów Rybackich w VIII Międzynarodowych Targach Żywności Ekologicznej i Regionalnej "Natura Food" w Łodzi. Jest prezentacja żywności ekologicznej z województwa podlaskiego.	Stoisko o charakterze informacyjno-promocyjnym (przyprawy, zola z terenu województwa podlaskiego)	Opis społeczeństwa Polski	01.10 - 04.10.2015	19000,00	jednostka regionalna	liczba stoisk wystawianiczych - 1 szt. liczba dni targowych - 3 dni
3.	13	5	VI	Nowoczesna Tradycja - Rola aktywności kobiet i kobiecych organizacji w organizowaniu rozwoju obszarów wiejskich oraz w tworzeniu i kultywowaniu kultury i tradycji.	Zakładane cele operacji: - podniesienie aktywności i kompetencji oraz świadomości uczestnictwa w realizacji polityki zrownoważonego rozwoju obszarów wiejskich w oparciu o dobre praktyki w zakresie etnicznego kulturowego i przyrodniczego wsi, kobiecych organizacji, porządkowych, działających na obszarach wiejskich, - zwiększenie liczby kobiet wejskich, zaangażujące do podejmowania własnych inicjatyw gospodarczych	seminarium	30 - 50 kobiet z terenu powiatu białostockiego	IV kw. 2015	jednostka regionalna	liczba seminarów - 1 szt. liczba uczestników - 48 osób	
4.	13	4	II	Innowacyjność w produkcji rolnej - czynnik zmniejszenia zużycia zasobów	Zwiększenie rentowności gospodarstw i ich konkurencyjności poprzez promocję innowacyjnych rozwiązań w zakresie rozrodu i żywienia zwierząt oraz uprawy roślin. Realizacja założonych celów pozwoli na promocję posław ekologicznych i w efekcie na wzrost efektywności produkcji przy zmniejszonym zużyciu zasobów.	Operacja zakłada przeprowadzenie indywidualnego szkolenia „Innowacyjność w produkcji rolnej - czynnik zmniejszenia zużycia zasobów”	właściciele gospodarstw rolnych na terenie Województwa Podlaskiego.	IV kw. 2015	9595,00	jednostka regionalna	liczba szkoleń - 1 szt. liczba uczestników - 164 osoby
5.	10, 13	1, 2	III	"Natura na talerzu - Kiermasz zeroowej żywności"	Celem operacji jest rozwój i promocja lokalnych producentów, usług i produktów lokalnych, popularyzacja kuchni lokalnej oraz wymiana doświadczeń.	Operacja zakłada I etap - organizacja kiermaszu, II etap - Kiermasz „Natura na talerzu” - kiermasz zdrowej żywności, III etap - folder promujący produkt lokalny.	lokali producenci i wytwórcy /mieszkańcy województwa podlaskiego	IV kw. 2015	6176,40	jednostka regionalna	liczba konkursów kulinarnych - 1 szt. Liczba osób biorących udział w konkursie - 48 osób

6.	13	4, 5	I	Kontynuacja przedsięwzięcia "Bezpieczna praca w gospodarstwie rolnym"	Celem operacji jest emisja w TV filmu edukacyjnego pt. "Bezpieczne rozwiązywanie techniczne, technologiczne i organizacyjne w gospodarstwie rolnym".	emisja filmu edukacyjnego	miasteczko województwa podlaskiego	IV kw. 2015	10000,00	jednostka regionalna	liczba emisji - 3 szt.
7.	13	1, 5	VI	Etno-design – Dwieście lat tradycja	Cele projektu: - podniesienie jakości, poziomu życia rodzin poprzez docenienie i rozwój tradycji - ochrona i zachowanie dziedzictwa kulturowego, poprzez promowanie tradycyjnych wzorów ludowych	Zaeanie polega na przeprowadzeniu 3 modułów warsztatowych z grupami osób (do 10 osób) w małych miejscowościach województwa	miasteczko województwa podlaskiego	IV kw. 2015	8980,00	jednostka regionalna	liczba warsztatów - 3 szt. liczba uczestników - 20 osób
8.	10	3, 4, 5	I	III Tęgi Łęczę - Łas i My	W wyniku realizacji operacji nastąpi: zwiększenie świadomości społeczeństwa nt. innowacji w lesnictwie poprzez zapoznanie się z pokazami najnowszych technologii w sektorach związanych z gospodarką leśną i przemyśle drzewnym, zapoznanie mieszkańców Podlasia z aktualną ofertą maszyn do zagospodarowania lasu, poszerzenie wiedzy z zakresu lesnictwa i ochrony środowiska poprzez doradztwo przedstawicieli branży leśnej i drzewnej, zmniejszenie ilości wypadków przy pracach leśnych poprzez udział w szkoleniach i prezentacjach poświęconych bezpiecznym technikom: pozyskania i przetworstwa surowca drzewnego, ukazanie piękna i bogactwa przyrodniczego polskich lasów oraz prowokowanie do konkretnych działań na rzecz ich ochrony, itp.	Operacja zakłada przeprowadzenie pokazów maszyn wielooperacyjnych (harwestorów) w trakcie III tygodni Łęczę - Łas i My w dniach 10-11.10.2015 r.	miasteczko województwa podlaskiego	IV kw. 2015	30000,00	jednostka regionalna	Liczba pokazów - 10 szt. Liczba harwestorów - 4 szt.
9.	13	1, 5	II, VI	Innowacja i Tradycja Kluczem zintegrowanego rozwoju obszarów wiejskich - sieciowanie wokół tematycznych województwa podlaskiego	Celem głównym PROW 2014 – 2020 jest poprawa konkurencyjności rolnictwa, zrównoważone zarządzanie zasobami naturalnymi i działania w kierunku klimatu oraz zrównoważony rozwój terytorialny obszarów wiejskich.	Wyjazd studyjny - 2 dni oraz seminarium pt. "Sieciowania wokół tematycznych w województwie podlaskim"	chłopskie Stowarzyszeń oraz osoby niezależne, miasteczko województwa podlaskiego, przedstawiciele lokalnych Grup Działania, czy samorządu terytorialnego.	IV kw. 2015	15300,00	jednostka regionalna	liczba wyjazdów studyjnych - 1 szt. liczba uczestników wyjazdu - 25 osób liczba seminarów - 1 szt. liczba uczestników seminarium - 28 osób

10.	13	5	III, VI	<p>Opakacja zrealizowane będzie w formie wyjazdu studyjnego, którego celem jest: 1. Uczestnicy wyjazdu studyjnego zapoznają się z zasadami tworzenia partnerstwa dla potrzeb promowania swego regionu i lokalnej marki żywnościowej.</p> <p>2. Zrozumienie swego roli w zrównoważonym rozwoju obszarów wiejskich.</p> <p>3. Poznanie instrumentów kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich.</p>	<p>Opakacja zrealizowana będzie w formie wyjazdu studyjnego, którego celem jest: 1. Uczestnicy wyjazdu studyjnego zapoznają się z zasadami tworzenia partnerstwa dla potrzeb promowania swego regionu i lokalnej marki żywnościowej.</p> <p>2. Zrozumienie swego roli w zrównoważonym rozwoju obszarów wiejskich.</p> <p>3. Poznanie instrumentów kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich.</p>	<p>W ramach operacji zakladany jest trzydniowy wyjazd studyjny do województwa dolnośląskiego dla 25 uczestników (partnerzy KSOW – wytwórcy produktów kulinarnych producentów regionalnych).</p>	<p>z mieszkańcy obszarów wiejskich zaangażowani w wytworzenie kulinarnych produktów regionalnych, prowadzący lub zamierzający prowadzić produkcję i sprzedawać zakladych mól lub sprzedaż bezpośrednią.</p>	<p>IV kw. 2015</p>	<p>27000,00</p>	<p>jednostka regionalna</p>	<p>liczba wyjazdów studyjnych - 1 szt. liczba uczestników - 25 osób</p>
11.	13	1	VI	<p>Celem przedsięwzięcia będzie przeszkolenie przedstawicieli gmin oraz przedstawicieli Podlaskiej Izby Rolniczej z zakresu mediacji. Powoli to zdobyć wiedzę w jaki sposób należy rozwijać swój rynek oraz dobrać odpowiednie narzędzia do potrzeb i możliwości lokalnych społeczności. Jednocześnie jak należy prowadzić negocjacje aby ich wynik był zadowalający dla obu stron sporu.</p>	<p>Celem przedsięwzięcia będzie przeszkolenie przedstawicieli gmin oraz przedstawicieli Podlaskiej Izby Rolniczej z zakresu mediacji. Powoli to zdobyć wiedzę w jaki sposób należy rozwijać swój rynek oraz dobrać odpowiednie narzędzia do potrzeb i możliwości lokalnych społeczności. Jednocześnie jak należy prowadzić negocjacje aby ich wynik był zadowalający dla obu stron sporu.</p>	<p>konferencja, jednostkowa</p>	<p>Podlaska Izba Rolnicza jako instytucja reprezentująca interesy wsi i jej mieszkańców zauważa potrzebę zorganizowania konferencji o charakterze szkoleniowym dla przedstawicieli gmin oraz przedstawicieli Podlaskiej Izby Rolniczej z zakresu mediacji.</p>	<p>IV kw. 2015</p>	<p>7500,00</p>	<p>jednostka regionalna</p>	<p>liczba konferencji - 1 szt. liczba uczestników - 111 osób</p>
12.	13	1,2,3,5	VI	<p>Głównym celem operacji jest ukierunkowanie na wspieranie i promocję rozwoju obszarów wiejskich zarówno w aspekcie społecznym jak i gospodarczym poprzez na nowym sposobie myślenia o roli i roli społeczności lokalnych (poprzez inicjatywę) na obszarach wiejskich</p>	<p>Głównym celem operacji jest ukierunkowanie na wspieranie i promocję rozwoju obszarów wiejskich zarówno w aspekcie społecznym jak i gospodarczym poprzez na nowym sposobie myślenia o roli i roli społeczności lokalnych (poprzez inicjatywę) na obszarach wiejskich</p>	<p>Operacja zakłada zorganizowanie oraz przeprowadzenie dwóch weekendowych konferencji o tej samej tematyce, w dwóch różnych miejscach województwa podlaskiego w dwóch wybranych dniach w okresie 19-23 października b.r. Pierwsza odbędzie się w Suprasku, druga w Augustowie</p> <p>W trakcie trwania konferencji zostanie utworzone stoisko prezentacyjne, składające się z produktów lokalnych i regionalnych przywiezionych i udostępnionych przez uczestników.</p>	<p>120 osób (w tym przedstawiciele turystyki, produkcji produktów lokalnych, osoby fizyczne zainteresowane turystyką oraz przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego i organizacji pozarządowych)</p>	<p>VII kwartał 2015</p>	<p>7500,00</p>	<p>jednostka regionalna</p>	<p>liczba konferencji - 2 szt. liczba uczestników - 150 osób</p>
Razem										144219,40	

