

Plan operacyjny KSOW na lata 2022-2023 (z wyłączeniem działania 8 Plan komunikacyjny) - Jednostka Regionalna KSOW w Województwie Podlaskim - wrzesień 2022

Lp.	Priorytet PROW	Cel KSOW	Działanie KSOW	Nazwa/tytuł operacji	Cel operacji	Przedmiot operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji			Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszt kwalifikowalny operacji (w zł)		Wnioskodawca
								Nazwa wskaźnika	Wartość	Jednostka miary		2022	2023	2022	2023	2022	2023	
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s
1.	6	5	11	Olimpiada Aktywności Wiejskiej	Aktywizacja oraz wzmocnienie potencjału społecznego mieszkańców obszarów wiejskich.	Operacja polega na organizacji konkursu, którego główną ideą jest uhonorowanie małych społeczności wiejskich zaangażowanych w podejmowanie wspólnych inicjatyw w Województwie Podlaskim. Konkurs ma charakter otwarty i obejmuje inicjatywy przeprowadzone w okresie rocznym w trzech kategoriach definiujących zasięg inicjatywy. Do konkursu mogą być zgłoszone przedsięwzięcia wpisujące się w następujące konkurencje: kultywowanie tradycji i obyczajów; aktywność kulturalno-sportowa; integracja społeczna i pokoleniowa; budowa i poprawa wizerunku wsi; ochrona środowiska i ekologia oraz współpraca.	Konkurs	Liczba konkursów/ uczestnicy konkursów	1/min. 15	szt.	Lokalni liderzy wiejscy, sołtysi, reprezentanci organizacji pozarządowych, przedstawiciele samorządu gminnego oraz środowiska zainteresowane rozwojem obszarów wiejskich województwa podlaskiego	II-IV	-	45 000,00	-	45 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
6	5	11	Olimpiada Aktywności Wiejskiej	Aktywizacja oraz wzmocnienie potencjału społecznego mieszkańców obszarów wiejskich.	Operacja polega na organizacji konkursu, którego główną ideą jest uhonorowanie małych społeczności wiejskich zaangażowanych w podejmowanie wspólnych inicjatyw w Województwie Podlaskim. Konkurs ma charakter otwarty i obejmuje inicjatywy przeprowadzone w okresie rocznym w trzech kategoriach definiujących zasięg inicjatywy. Do konkursu mogą być zgłoszone przedsięwzięcia wpisujące się w następujące konkurencje: kultywowanie tradycji i obyczajów; aktywność kulturalno-sportowa; integracja społeczna i pokoleniowa; budowa i poprawa wizerunku wsi; ochrona środowiska i ekologia oraz współpraca.	Konkurs	Liczba konkursów/ uczestnicy konkursów	2/min. 40	szt.	Lokalni liderzy wiejscy, sołtysi, reprezentanci organizacji pozarządowych, przedstawiciele samorządu gminnego oraz środowiska zainteresowane rozwojem obszarów wiejskich województwa podlaskiego	II-IV	II-IV	45 000,00	45 000,00	45 000,00	45 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	
Uzasadnienie wprowadzenia zmiany: Dokonano zmiany wskaźników monitorowania, harmonogramu realizacji przedsięwzięcia oraz kwoty. OAW jest konkursem, który angażuje mieszkańców w proces oddolnego rozwijania swego otoczenia. Najlepsze inicjatywy są premiowane nagrodami finansowymi, do wykorzystania na kolejne inicjatywy sprzyjające aktywizacji mieszkańców i szeroko rozumianemu rozwojowi obszarów wiejskich. Powyższa inicjatywa cieszy się z dużym zainteresowaniem, w związku z powyższym planowane jest uruchomienie kolejnej edycji wydarzenia w 2023 roku.																		
2.	2	1	6	Wojewódzki konkurs wiedzy z zakresu uprawy roślin bobowatych	Propagowanie szeroko pojętej wiedzy rolniczej, zarówno teoretycznej jak i praktycznej z zakresu uprawy roślin bobowatych grubonasiennych. Rozwijanie zainteresowań uczniów rolnictwem, upowszechnianie wzorców racjonalnego gospodarowania gruntami rolnymi.	Przedmiotem operacji jest organizacja konkursu, który będzie polegał na rozwiązaniu testu wiedzy z zakresu uprawy roślin bobowatych w oparciu o materiały i literaturę wskazaną przez organizatora.	Konkurs	Liczba konkursów/ uczestnicy konkursów	1/min. 15	szt.	Uczniowie szkół średnich o profilu rolniczym z województwa podlaskiego	III-IV	-	7 500,00	-	7 500,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
2	1	6	Wojewódzki konkurs wiedzy z zakresu uprawy roślin bobowatych	Propagowanie szeroko pojętej wiedzy rolniczej, zarówno teoretycznej jak i praktycznej z zakresu uprawy roślin bobowatych grubonasiennych. Rozwijanie zainteresowań uczniów rolnictwem, upowszechnianie wzorców racjonalnego gospodarowania gruntami rolnymi.	Przedmiotem operacji jest organizacja konkursu, który będzie polegał na rozwiązaniu testu wiedzy z zakresu uprawy roślin bobowatych w oparciu o materiały i literaturę wskazaną przez organizatora.	Konkurs	Liczba konkursów/ uczestnicy konkursów	2/ min.30	szt.	Uczniowie szkół średnich o profilu rolniczym z województwa podlaskiego	III-IV	III-IV	7 500,00	7 500,00	7 500,00	7 500,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	
Uzasadnienie wprowadzenia zmiany: Dokonano zmiany wskaźników monitorowania, harmonogramu realizacji przedsięwzięcia oraz kwoty. Powyższa inicjatywa cieszy się z dużym zainteresowaniem, w związku z powyższym planowana jest jej kontynuacja w 2023 roku. Soja jest obecnie jedną z roślin najchętniej wykorzystywanych w rolnictwie. Zakładając, że drobny odsetek importowanej soi dałoby się zastąpić uprawianymi lokalnie roślinami bobowatymi, można by osiągnąć znaczny efekt w zakresie rozwoju obszarów wiejskich. Efektu tego nie da się jednak osiągnąć bez zaangażowania zainteresowanych stron.																		
3.	3	1	9	Poznaj naszych producentów - wydanie przewodnika po pasiekach lokalnych	Zwiększenie popytu na lokalne miody poprzez opracowanie przewodnika po pasiekach z województwa podlaskiego uczestniczących w obrocie detalicznym.	Projekt obejmuje odwiedzenie min. 20 pasiek, sporządzenie pisemnego wywiadu, dokumentacji fotograficznej oraz nagranie podcastów (krótkich filmów dostępnych w Internecie). Na podstawie powyższego zostanie wydana broszura z kodami QR.	Publikacja/ materiał drukowany	Liczba tytułów publikacji/ Liczba materiałów drukowanych	1/1000	szt.	Ogół społeczeństwa (potencjalni konsumenci)	I-IV	-	58 000,00	-	58 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
3	1	9	Poznaj naszych producentów - wydanie przewodnika po pasiekach lokalnych	Zwiększenie popytu na lokalne miody poprzez opracowanie przewodnika po pasiekach z województwa podlaskiego uczestniczących w obrocie detalicznym.	Projekt obejmuje odwiedzenie min. 20 pasiek, sporządzenie pisemnego wywiadu, dokumentacji fotograficznej oraz nagranie podcastów (krótkich filmów dostępnych w Internecie). Na podstawie powyższego zostanie wydana broszura z kodami QR.	Publikacja/ materiał drukowany	Liczba tytułów publikacji/ Liczba materiałów drukowanych	1/1000	szt.	Ogół społeczeństwa (potencjalni konsumenci)	I-IV	-	53 119,50	-	53 119,50	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	
Uzasadnienie wprowadzenia zmiany: W związku z zakończeniem realizacji przedsięwzięcia dostosowano kwotę kosztów kwalifikowalnych do rzeczywiście poniesionych wydatków, a poczynione oszczędności przeznaczono na realizację kolejnej inicjatywy.																		

4.	3	1	6	75 000,00	-	75 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
4.	3	1	6	31 197,80	-	31 197,80	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
<p>Uzasadnienie wprowadzenia zmiany: W związku z zakończeniem realizacji przedsięwzięcia dostosowano kwotę kosztów kwalifikowalnych do rzeczywiste poniesionych wydatków, a poczynione oszczędności przeznaczone na realizację kolejnej inicjatywy.</p>																			
5.	2	1	6	5 000,00	-	5 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
5.	2	1	6	5 000,00	-	5 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
6.	2	1	6	9 000,00	-	9 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
6.	2	1	6	9 000,00	-	9 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
7.	3	1	9	28 413,00	-	28 413,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
7.	3	1	9	28 413,00	-	28 413,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
8.	2	1	6	10 000,00	-	10 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
<p>Uzasadnienie wprowadzenia zmiany: Dokonano zmiany wskaźników monitorowania, formy realizacji przedsięwzięcia, harmonogramu oraz kwoty. Prezentacja bogactwa i nieopierzalności produktów lokalnych, charakterystycznych dla naszego regionu, które są lego wizytówką jest istotnym aspektem rozwoju populacji. Jednostka Regionalna KSOW woj. podlaskiego stworzyła internetową bazę danych produktów lokalnych, która zakłada skracanie dystansu między Producentem i Konsumentem. Poprzez audyge radiowe oraz telewizyjne nastąpi jeszcze większa popularizacja produktów zarejestrowanych w naszej bazie. W związku z powyższym planowane jest uruchomienie kolejnej edycji wydatków w 2023 roku.</p>																			

2	1	6	Wojewódzki konkurs wiedzy o pszczelarstwie	Celem operacji jest popularyzacja wśród uczniów szkół średnich z terenu województwa podlaskiego roli pszczoły miodnej w środowisku naturalnym oraz wiedzy odnośnie możliwości jej funkcjonowania w uprzemysłowionym rolnictwie; upowszechnienie wśród młodzieży wiedzy o pszczelarstwie, przybliżenie życia pszczoły, ich biologii oraz zachowania oraz znaczenia produktów pszczelich dla zdrowia człowieka.	Przedmiotem operacji jest organizacja konkursu, który będzie polegał na rozwiązaniu testu wiedzy z zakresu pszczelarstwa w oparciu o materiały i literaturę wskazaną przez organizatora.	Konkurs	Liczba konkursów/ uczestnicy konkursów	2/ min. 30	szt.	Uczniowie szkół z województwa podlaskiego	III-IV	III-IV	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	
Uzasadnienie wprowadzenia zmiany: Dokonano zmiany wskaźników monitorowania, harmonogramu realizacji przedsięwzięcia oraz kwoty. Powyższa inicjatywa cieszy się z dużym zainteresowaniem, w związku z powyższym planowana jest jej kontynuacja w 2023 roku. Poprzez udział w konkursie młodzież nabydzie wiedzę w zakresie znaczenia pszczoły i stosowania w gospodarstwach rolnych roślin miododajnych, które poprawiają jakość i strukturę gleby, a tym samym zwiększają plony roślin uprawnych. Dzięki realizacji operacji wzrosnie także świadomość uczestników operacji na temat konieczności stosowania zachowań proekologicznych, które można realizować w codziennym życiu. Długookresowym efektem realizacji operacji będzie rozpowszechnienie wiedzy i doświadczeń zdobytych przez uczestników operacji wśród uczniów i szerszego grona mieszkańców obszarów wiejskich województwa podlaskiego poprzez umieszczenie na stronach internetowych i mediach społecznościowych informacji na temat zrealizowanej operacji.																		
9.	1	1	6	Zastosowanie dronów w rolnictwie	Celem operacji jest przekazanie wiedzy w dziedzinie innowacyjnych rozwiązań technologicznych.	Przedmiotem operacji jest zorganizowanie warsztatów praktycznych, na których zostaną zaprezentowane sposoby wykorzystania dronów w rolnictwie m.in. monitoring upraw, automatyzacja, zarządzanie pracami polowymi i efektywność maszyn i urządzeń.	Warsztaty	Liczba warsztatów/ Liczba uczestników warsztatów	1/ min. 30	szt.	Rolnicy, obecni i potencjalni producenci, uczniowie szkół średnich o profilu rolniczym z województwa podlaskiego	II-IV	-	5 000,00	-	5 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
10.	3	1	6	Konkurs na Pszczelarza Roku w województwie podlaskim	Celem operacji jest upowszechnianie wiedzy o pszczelarstwie, promowanie dobrych praktyk pszczelarskich i pszczelarzy w województwie podlaskim oraz integrowanie środowiska hodowców pszczoły.	Przedmiotem operacji jest organizacja konkursu, skierowanego do pszczelarzy z województwa podlaskiego. Warunkiem udziału w konkursie jest przesłanie zgłoszenia. W konkursie pszczelarzy i ich pasiek komisja będzie brała pod uwagę kompetencje pszczelarskie, technikę hodowli, wyposażenie pracowni miodowej, innowacyjność i zaangażowanie.	Konkurs	Liczba konkursów/ uczestnicy konkursów	1/min. 15	szt.	Pszczelarze	II-IV	-	7 000,00	-	7 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
3	1	6	Konkurs na Pszczelarza Roku w województwie podlaskim	Celem operacji jest upowszechnianie wiedzy o pszczelarstwie, promowanie dobrych praktyk pszczelarskich i pszczelarzy w województwie podlaskim oraz integrowanie środowiska hodowców pszczoły.	Przedmiotem operacji jest organizacja konkursu, skierowanego do pszczelarzy z województwa podlaskiego. Warunkiem udziału w konkursie jest przesłanie zgłoszenia. W konkursie pszczelarzy i ich pasiek komisja będzie brała pod uwagę kompetencje pszczelarskie, technikę hodowli, wyposażenie pracowni miodowej, innowacyjność i zaangażowanie.	Konkurs	Liczba konkursów/ uczestnicy konkursów	2/ min. 18	szt.	Pszczelarze	II-IV	II-IV	10 420,00	12 500,00	10 420,00	12 500,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	
Uzasadnienie wprowadzenia zmiany: Dokonano zmiany wskaźników monitorowania, harmonogramu realizacji przedsięwzięcia oraz kwoty. Miody i produkty pszczele wytwarzane w Polsce odznaczają się wysoką jakością. Na liście produktów tradycyjnych prowadzonej przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi znajdują się 92 miody z różnych regionów, a 10 polskich miódów posiada unijne certyfikaty produktów regionalnych i tradycyjnych, dlatego tak ważne jest propagowanie dalszego rozwoju pszczelarstwa i uhonorowanie najlepszych pszczelarzy w naszym regionie.																		
11.	6	1	6	Podlaska Konferencja Agroturystyczna	Głównym celem wydarzenia jest upowszechnianie nowych inicjatyw w zakresie agroturystyki. Integracja, wymiana doświadczeń oraz dobrych praktyk pomiędzy instytucjami, stowarzyszeniami i kwaterydowcami zaangażowanymi w rozwój turystyki wiejskiej.	Operacja zakłada organizację konferencji, która ma za zadanie uświadomienie uczestnikom – mieszkańcom obszarów wiejskich, jakie walory ma ich region i jak mogą wykorzystywać bogactwo i różnorodność dziedzictwa kulturowego dla poprawy jakości życia i tworzenia nowych miejsc pracy na obszarach wiejskich. Agroturystyka od wielu lat cieszy się niezabitym zainteresowaniem ze strony turystów. Poszukiwanie wypoczynku na terenach wiejskich, kojarzących się z ciszą i spokojem, z dala od zgiełku miasta i tłumy turystów, z ułatwionym dostępem do zdrowej żywności to dla wielu turystów recepta na udaną wakację.	Konferencja	Liczba konferencji/ liczba uczestników	1/ min. 50	szt.	Podmioty prowadzące obiekty agroturystyczne, instytucje zaangażowane w rozwój turystyki	III-IV		45 000,00		45 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
Uzasadnienie wprowadzenia nowej operacji: Turystyka wiejska na stałe wkomponowała się w krajobraz województwa podlaskiego i cieszy się dużym zainteresowaniem zarówno ze strony osób odwiedzających nasze województwo, jak i samych rolników. Rozwijanie tej branży ma niebagatelne znaczenie dla aktywizacji mieszkańców i wspierania rozwoju wsi, co idealnie wkomponowuje się w Cel 5 KSiOW.																		
12.	3	1	6	Promocja przetwórstwa oraz produktów lokalnych i regionalnych w województwie podlaskim	Celem operacji jest upowszechnienie w województwie podlaskim dobrych praktyk sprzyjających propagowaniu przetwórstwa w krótkim łańcuchu dystrybucji oraz promocji produktów lokalnych i regionalnych.	Operacja zakłada organizację cyklu warsztatów kulinarnych dla przedstawicieli KGW. Realizacja operacji oparta będzie na wykorzystaniu produktów pochodzących od lokalnych wytwórców, w tym wykorzystaniu produktów tradycyjnych i regionalnych, co stanowić będzie zaczątek działań zachęcających do korzystania z produktów pochodzenia lokalnego. Dzięki konieczności wykorzystania produktów od lokalnych wytwórców uczestnicy działań poszerzą swoją wiedzę na temat dostępności tych produktów, natomiast podczas prezentacji swoich dań uczestnicy będą mieli możliwość podzielenia się wiedzą na temat dostępnych w ich regionie produktów wytwarzanych przez lokalnych przedsiębiorców. Wykorzystanie podczas realizacji produktów regionalnych i lokalnych stanowić będzie zachętę do wprowadzania do sprzedaży produktów wytwarzanych w małych gospodarstwach, a co za tym idzie przyczyni się do rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich.	Warsztaty/ Audycja w radiu	Liczba warsztatów/ Liczba uczestników warsztatów/ Liczba audycji w radiu	min. 4/ min. 100/ min. 1	szt.	Przedstawiciele kol gospodyń wiejskich	III-IV		68 050,00		68 050,00		Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
Uzasadnienie wprowadzenia nowej operacji: Operację własną wprowadza się celem promocji dobrych praktyk związanych z drobnym przetwórstwem i krótkimi łańcuchami dystrybucji oraz promocji produktów lokalnych i regionalnych, jak również oświecenie przedstawicieli KGW do podejmowania komercyjnej działalności w przedmiotowym zakresie. Dość istotne jest również budowanie wizerunku produktu lokalnego wśród potencjalnych konsumentów. Operacja będzie sprzyjać szeroko rozumianemu propagowaniu produktu lokalnego. Możliwość udziału w przedsięwzięciu osób z różnych gmin z terenu województwa podlaskiego pozytywnie wpłynie na rozwój współpracy regionalnej i budowania relacji partnerskich, a także stanowić będzie początek tworzenia sieci współpracy pomiędzy Kółkami Gospodyń Wiejskich z terenów różnych gmin.																		



20.	3	3	10	Jarmark Produktów lokalnych i regionalnych	Rozwój i promocja lokalnych producentów tradycyjnej żywności i wytwórców oraz budowanie trwałych powiązań integracyjnych pomiędzy wytwórcami, producentami a konsumentami.	Celem operacji będzie promocja regionu, jego walorów i osiągnięć podlaskiego rolnictwa, a także lokalnych i tradycyjnych produktów żywnościowych. Operacja zostanie zrealizowana poprzez organizację wydarzeń o charakterze targowo-wystawienniczym. Działania te sprzyjać będą wymianie doświadczeń, nawiązywaniu kontaktów oraz wzmocnieniu identyfikacji lokalnej żywności wysokiej jakości. W ramach przedmiotowej operacji zaplanowane zadanie posłuży prezentacji osiągnięć i promocji podlaskiej wsi. Promocja żywności wysokiej jakości ma zachęcić konsumentów do spożywania lokalnych produktów żywnościowych pochodzących z najbliższego otoczenia.	Targi	Liczba wystawców/ Liczba odwiedzających/ Liczba dni targowych	min. 10/min. 500/1	szk.	Ogół społeczeństwa, odwiedzający wydarzenie plenerowe, potencjalni konsumenci produktów rolno-spożywczych	I-II	100 000,00	100 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
-----	---	---	----	--	--	--	-------	---	--------------------	------	---	------	------------	------------	---

Uzasadnienie wprowadzenia nowej operacji: Przedsięwzięcia wystawiennicze są doskonałą okazją do spotkania ze społeczeństwem. Tego typu przedsięwzięcia pełnią funkcje edukacyjne i aktywizujące oraz dają szansę przekonania się, że produkty spożywcze i przemysłowe wytworzone z lokalnych produktów nie są bardzo skomplikowane w wykonywaniu.

	Operacje własne		
	Liczba	Kwota	
		2022	2023
Razem	20	421 546,30	370 000,00

*TenD ho*

