

Plan operacyjny KSOW na lata 2020-2021 (z wyłączeniem działania 8 Plan komunikacyjny) - JR KSOW w woj. podlaskim - listopad 2021

Lp.	Priorytet PROW	Cel KSOW	Działanie KSOW	Nazwa/tytuł operacji	Cel, przedmiot i temat operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszt kwalifikowalny operacji (w zł)		Wnioskodawca	Siedziba wnioskodawcy
							Wskaźnik	Jednostka		2020	2021	2020	2021	2020	2021		
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	r	s
1	2	1	6	Cykl warsztatów praktycznych dla uczniów i kadr szkół rolniczych oraz rolników z województwa podlaskiego w zakresie doboru odmian	Cel operacji: Propagowanie szeroko pojętej wiedzy rolniczej, zarówno teoretycznej jak i praktycznej. Rozwijanie zainteresowań uczniów rolnictwem, upowszechnianie wzorców racjonalnego gospodarowania gruntami rolnymi. Nawiązanie współpracy pomiędzy szkołami. Przedmiot operacji: Propagowanie wśród młodych rolników/przyszłych producentów racjonalnego gospodarowania gruntami rolnymi, uświadomienie im czym jest rekomendacja odmian. Temat operacji: Upowszechnianie wiedzy w zakresie innowacyjnych rozwiązań w rolnictwie, produkcji żywności, leśnictwie i na obszarach wiejskich.	Warsztaty/ Audycje telewizyjne i radiowe wraz z emisją	Liczba warsztatów/ uczestnicy warsztatów/Audycje telewizyjne i radiowe	2/147/min. 5	Uczniowie i nauczyciele szkół rolniczych oraz rolnicy z województwa podlaskiego	II	-	24 800,00	-	24 800,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok
2	6	1	6	Popularyzacja przetwórstwa jako dodatkowego źródła dochodu w gospodarstwach rolnych	Cel operacji: Celem operacji jest ułatwienie wymiany wiedzy w zakresie wytwarzania produktów z dostępnych w gospodarstwie rolnym surowców oraz popularyzacja przetwórstwa, jako dodatkowego źródła dochodu. Przedmiot operacji: Zapoznanie uczestników warsztatów z metodami wytwarzania produktów spożywczych i przemysłowych w warunkach domowych oraz zachęcenie osób zamieszkujących obszary wiejskie do rozpoczęcia działalności, w zakresie działalności związanej z turystyką wiejską lub małym przetwórstwem. Temat operacji: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy.	Warsztaty	Liczba warsztatów/ uczestnicy warsztatów	2 /59	Osoby rozważające podjęcie działalności gospodarczej w zakresie turystyki wiejskiej lub małego przetwórstwa zamieszkujące obszary wiejskie województwa podlaskiego, kola gospodyń wiejskich	III-IV	-	8 000,00	-	8 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok
3	6	5	11	Olimpiada Aktywności Wiejskiej	Cel operacji: Aktywizacja oraz wzmocnienie potencjału społecznego mieszkańców obszarów wiejskich. Przedmiot operacji: Ukazanie najlepszych praktyk związanych z rozwojem obszarów wiejskich. Temat operacji: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarach innych niż wskazane w pkt. 4.6.	Konkurs	Liczba konkursów/ uczestnicy konkursów	1/min. 25	Lokalni liderzy wiejscy, sołtysi, reprezentanci organizacji pozarządowych, przedstawiciele samorządu gminnego oraz środowiska zainteresowane rozwojem obszarów wiejskich województwa podlaskiego	II-IV	-	60 000,00	-	60 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok
4	6	2	12	„Sery Korycińskie – jak je ugryźć ?”	Cel operacji: Zwiększenie wiedzy na temat praktycznego wykorzystania sera korycińskiego. Przedmiot operacji: Przedmiotem operacji jest druk książki pn. „Sery Korycińskie – jak je ugryźć ?”, z przepisami na potrawy z serem korycińskim. W publikacji zostało zebranych ponad sto przepisów na potrawy z serem korycińskim. Temat operacji: Temat 7: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy; Temat 9: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	Publikacja	Liczba tytułów publikacji/ Nakład	1/2500	Ogół społeczeństwa	II-IV	-	34 000,00	-	34 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok
5	3	3	10	Prezentacja osiągnięć i promocja podlaskiego rolnictwa	Cel operacji: Prezentacja i promocja ekologicznych, tradycyjnych i regionalnych produktów żywnościowych wysokiej jakości z województwa podlaskiego oraz promocja dziedzictwa kulturowego i ginących zawodów związanych z woj. podlaskim. Przedmiot operacji: Zaprezentowanie dorobku podlaskiego rolnictwa szczególnie w obszarze dziedzictwa kulturowego i kulinarnego. Temat operacji: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	Targi/ wystawy	Liczba targów/wystaw	1	Odwiedzający targi, potencjalni konsumenci produktów rolno-spożywczych, producenci żywności wysokiej jakości - wystawcy podczas targów	III	-	11 890,00	-	11 890,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok
6	2	1	6	Elastyczność prawa żywnościowego w zakresie produkcji lokalnej - spotkanie poświęcone wymianie wiedzy tematycznej związanej z przepisami higienicznymi mającymi wpływ na rozwój obszarów wiejskich ze szczególnym uwzględnieniem rolniczego handlu detalicznego oraz inkubatorów kuchennych	Cel operacji: Propagowanie elastycznego podejścia do respektowania przepisów higienicznych. Przedmiot operacji: Zorganizowanie konferencji związanej z propagowaniem podejścia do producenta, które zapewni odpowiedni poziom higieny, a jednocześnie jest możliwy do respektowania przez małych producentów. Temat operacji: Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie.	Konferencja	Liczba konferencji/ liczba uczestników	1/ min. 35	Przedstawiciele inspekcji nadzoru w zakresie bezpieczeństwa żywności.	III-IV	-	3 000,00	-	3 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok

7	6	1	3	Gromadzenie przykładow operacji realizowanych w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020 w województwie podlaskim	<p>Cel operacji: Celem operacji jest wzrost świadomości społeczeństwa w zakresie polityki rozwoju obszarów wiejskich i wpływu na rozwój tych obszarów poprzez zaprezentowanie przykładów wykorzystania funduszy UE w woj. podlaskim.</p> <p>Przedmiot operacji: Identyfikacja, zgromadzenie i upowszechnienie przykładów operacji zrealizowanych ze środków Programu 2014-2020, dzięki którym potencjalni beneficjenci programu będą mogli zapoznać się z zastosowanymi rozwiązaniami. Temat operacji: Upowszechnianie wiedzy dotyczącej zarządzania projektami i zakresu rozwoju obszarów wiejskich. Upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru.</p>	Audycje telewizyjne wraz z emisją	<p>Audycje telewizyjne – forma elektroniczna dostępna w internecie/ / lub telewizji</p>	Mieszkańcy terenów wiejskich, przedstawiciele samorządu lokalnego oraz podmiotów wspierających rozwój obszarów wiejskich.	III-IV	-	50 000,00	50 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok
8	3	1	9	Produkt lokalny - dobre praktyki	<p>Cel operacji: Celem operacji jest zwiększenie wiedzy producentów o możliwościach promocji i rozwoju lokalnych fałniczków dystrybucji żywności. Przedmiot operacji: Identyfikacja, zgromadzenie i upowszechnianie w województwie podlaskim dobrych praktyk sprzyjających propagowaniu przetwórstwa w krótkim łańcuchu dystrybucji. Temat operacji: Wspieranie inicjowania inicjatyw na obszarach wiejskich związanych z polityką jakości żywności.</p>	Cykli artykułów prasowych i audycji	<p>Artykuły/wkładki w prasie i w internecie/ / lub radiowe Audycje telewizyjne/ /</p>	Rolnicy, obecni i potencjalni producenci	II-IV	78 000,00	78 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok	
9	6	5	11	Wojewódzka Olimpiada Wiedzy o Pszczelarstwie	<p>Cel operacji: Upowszechnianie wiedzy w zakresie pszczelarstwa. Przedmiot operacji: Zachęcenie młodzieży do czynnego angażowania się w rozwój pszczelarstwa. Temat operacji: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarach innych niż wskazane w pkt. 4.6.</p>	Konkurs	Liczba konkursów/ uczestnicy konkursów	Uczniowie szkół z województwa podlaskiego	IV	8 000,00	8 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok	
10	2	1	6	Wojewódzka olimpiada wiedzy z zakresu uprawy roślin bobowatych z grubonasiennych i soi	<p>Cel operacji: Propagowanie szeroko pojętej wiedzy rolniczej, zarówno teoretycznej jak i praktycznej z zakresu uprawy roślin bobowatych grubonasiennych i soi. Rozwijanie zainteresowań uczniów rolnictwem, upowszechnianie wzorców racjonalnego gospodarowania gruntami rolnymi. Przedmiot operacji: Propagowanie wśród młodych rolników/przyszłych producentów racjonalnego gospodarowania gruntami rolnymi, uświadomienie im czym jest rekomendacja odmian. Temat operacji: Upowszechnianie wiedzy w zakresie innowacyjnych rozwiązań w rolnictwie, produkcji żywności, leśnictwie i na obszarach wiejskich.</p>	Konkurs	Liczba konkursów/ uczestnicy konkursów	Uczniowie szkół o profilu rolniczym z województwa podlaskiego	IV	5 000,00	5 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok	
11	2	1	6	Promocja walorów gastronomicznych	<p>Cel operacji: Celem przedsięwzięcia jest upowszechnianie walorów zdrowotnych i smakowych gastronomicznych w ofercie żywnościowej gospodarstw agroturystycznych, mieszkaniec, jak również poszerzenie oferty restauratorów oraz propagowanie gości jako produktu regionalnego, w tym zachęcenie mieszkaniec regionu do zmiany nawyków żywieniowych. Przedmiot operacji: Identyfikacja, zgromadzenie i upowszechnianie w województwie podlaskim dobrych praktyk sprzyjających propagowaniu przetwórstwa. Temat operacji: Wspieranie inicjowania inicjatyw na obszarach wiejskich związanych z polityką jakości żywności.</p>	Audycje telewizyjne wraz z emisją	Liczba audycji	Rolnicy, obecni i potencjalni producenci, mieszkańcy obszarów wiejskich	IV	15 000,00	15 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok	
12	6	5	11	Olimpiada Aktywności Wiejskiej	<p>Cel operacji: Aktywizacja oraz wzmocnienie potencjału społecznego mieszkańców obszarów wiejskich. Przedmiot operacji: Ukazanie najlepszych praktyk związanych z rozwojem obszarów wiejskich. Temat operacji: Wspieranie rozwoju poziomu wiedzy i umiejętności w obszarach innych niż wskazane w pkt. 4.6.</p>	Konkurs	Liczba konkursów/ uczestnicy konkursów	Lokalni liderzy wiejscy, sołtysi, reprezentanci organizacji pozarządowych, przedstawiciele samorządu gminnego oraz środowiska zainteresowane rozwojem obszarów wiejskich województwa podlaskiego	II-IV	40 000,00	40 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok	

13	1	1	6	"Higiena wytwarzania produktów pszczelich" - druk poradnika zawierającego wiedzę tematyczną sprzyjającą rozwijaniu pasiek lokalnych mających wpływ na rozwój obszarów wiejskich	Cel operacji: Propagowanie elastycznego podejścia do respektowania przepisów higienicznych. Przedmiot operacji: Zorganizowanie konferencji związanej z propagowaniem podejścia do producenta, które zapewni odpowiedni poziom higieny, a jednocześnie jest możliwy do respektowania przez małych producentów. Temat operacji: Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie.	Publikacja	Liczba tytułów publikacji/ Nakład	1/2000	Pszczelarze, inspekcja weterynaryjna	-	I-IV	-	40 000,00	-	40 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok
	1	1	6	"Higiena wytwarzania produktów pszczelich" - Wykonanie redakcji i korekty poradnika - I etap prac	Cel operacji: Propagowanie elastycznego podejścia do respektowania przepisów higienicznych. Przedmiot operacji: Zorganizowanie przedsięwzięcia związanego z propagowaniem podejścia do producenta, które zapewni odpowiedni poziom higieny, a jednocześnie jest możliwy do respektowania przez małych producentów. Temat operacji: Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie.	Publikacja	Liczba tytułów publikacji	1	Pszczelarze, inspekcja weterynaryjna	-	I-IV	-	2 330,49	-	2 330,49	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok
Uzasadnienie wprowadzenia zmiany: Dokonano aktualizacji tytułu operacji oraz dostosowano wartości wskaźnika i kwoty do faktycznego charakteru przeprowadzonej operacji. Z uwagi, iż znacznie wydłużył się proces konsultacji treści poszczególnych rozdziałów poradnika zaplanowany na 2021 rok wydruk został przełożony na kolejny rok.																	
14	2	1	6	"Międzysektorowa współpraca partnerska, a wspieranie krótkich łańcuchów dystrybucji produktu lokalnego"	Cel operacji: Celem operacji jest ukazanie perspektyw rozwojowych jakie niesie produkt lokalny, który ma duży potencjał na naszym terenie. Przedmiot operacji: Podniesienie wiedzy na temat krótkich łańcuchów dystrybucji oraz wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich poprzez uświadomienie jej mieszkańcom szans jakie niesie za sobą wykorzystanie produktu lokalnego. Temat operacji: Wspieranie inicjowania inicjatyw na obszarach wiejskich związanych z polityką jakości żywności.	Konferencja	Liczba konferencji/uczestnicy konferencji	2/min. 50	Rolnicy, obecni i potencjalni producenci, mieszkańcy obszarów wiejskich	III-IV	-	2 106,00	-	2 106,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok
15	6	5	11	Wojewódzka Olimpiada Wiedzy o Pszczelarstwie	Cel operacji: Upowszechnianie wiedzy w zakresie pszczelarstwa. Przedmiot operacji: Zachęcenie młodzieży do czynnego angażowania się w rozwój pszczelarstwa. Temat operacji: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarach innych niż wskazane w pkt. 4.6.	Konkurs	Liczba konkursów/uczestnicy konkursów	1/min. 10	Uczniowie szkół z województwa podlaskiego	-	II-IV	-	10 000,00	-	10 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok
Uzasadnienie usunięcia operacji: Ze względu na niepewną sytuację związaną z rozwojem pandemii i możliwym nauczaniem zdalnym realizację operacji przeniesiono na rok następny.																	
16	3	1	9	Dobre praktyki dotyczące produktu lokalnego	Cel operacji: Celem operacji jest zwiększenie wiedzy producentów o możliwościach promocji i rozwoju lokalnych łańcuchów dystrybucji żywności. Przedmiot operacji: Identyfikacja, zgromadzenie i upowszechnienie w województwie podlaskim dobrych praktyk sprzyjających propagowaniu przetwórstwa w krótkim łańcuchu dystrybucji. Temat operacji: Wspieranie inicjowania inicjatyw na obszarach wiejskich związanych z polityką jakości żywności.	Cykl audycji radiowych	Audycje radiowe	min. 6	Rolnicy, obecni i potencjalni producenci	-	I-IV	-	35 000,00	-	35 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok
	3	1	9	Dobre praktyki dotyczące produktu lokalnego	Cel operacji: Celem operacji jest zwiększenie wiedzy producentów o możliwościach promocji i rozwoju lokalnych łańcuchów dystrybucji żywności. Przedmiot operacji: Identyfikacja, zgromadzenie i upowszechnienie w województwie podlaskim dobrych praktyk sprzyjających propagowaniu przetwórstwa w krótkim łańcuchu dystrybucji. Temat operacji: Wspieranie inicjowania inicjatyw na obszarach wiejskich związanych z polityką jakości żywności.	Cykl audycji radiowych	Audycje radiowe	3	Rolnicy, obecni i potencjalni producenci	-	IV	-	5 166,00	-	5 166,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok
Uzasadnienie wprowadzenia zmiany: Wprowadzona zmiana dotyczy aktualizacji wskaźników i kwoty do faktycznej realizacji operacji.																	
17	6	1	6	„Smart Villages” w polityce regionalnej Samorządu Województwa Podlaskiego	Cel operacji: Upowszechnianie wiedzy wśród LGD oraz innych podmiotów uczestniczących w rozwoju obszarów wiejskich na temat koncepcji „Smart Villages”. Przedmiot operacji: Zapoznanie uczestników spotkania z rekomendacją i działaniami wobec smart villages oraz planami na przyszłą perspektywę UE, w tym zaprezentowanie przykładów inteligentnych rozwiązań z Polski i Europy. Temat operacji: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarach innych niż wskazane w pkt. 4.6.	Spotkanie	Liczba spotkań/uczestnicy spotkań	1/ min. 25	LGD, przedstawiciele JST	-	I	-	700,00	-	700,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok

Przewodniczący
Wojewódzkiej Sieci Obszarów Wiejskich
Andrzej Plesznik

Operacje własne	Kwota		
	2020	299 796,00	18
Razem		299 796,00	18
		58 554,49	

18	3	3	10	Zaprezentowanie dorobku podlaskiego rolnictwa w obszarze dziedzictwa kulturowego i kulinarnego i podlaskiego woj. podlaskiego	Cel operacji: Prezentacja tradycji regionalnych produktów żywnościowych wysokiej jakości oraz promocja dziedzictwa kulturowego i kulinarnego i podlaskiego rolnictwa w obszarze dziedzictwa podlaskiego. Przedmiot operacji: Zaprezentowanie dorobku podlaskiego rolnictwa szczególnie w obszarze dziedzictwa kulturowego i kulinarnego.	Stosko wystawienne	Liczba stoisk wystawieniowych/ Szacowana liczba odwiedzających stoiska wystawienne	1/1200	Opół społeczeństwa, odwiedzający wydarzenia plenerowe, potencjalni konsumenci produktów rolno-spożywczych	III	9 500,00	9 500,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok	Usadnienie wprowadzenia nowej operacji: Przedsięwzięcia wystawienne są doskonałą okazją do spotkania ze społeczeństwem. W ramach w/w operacji planowane jest zorganizowanie stoiska wystawiennego podczas dożynek wojewódzkich, na którym zostanie zaprezentowany dorobek podlaskiego rolnictwa w obszarze dziedzictwa kulinarnego poprzez wykonanie pokazu przygotowania regionalnych potraw tatarskich. Operacja pozwoli poszerzyć wiedzę na temat kultury i kuchni tatarskiej charakterystycznej dla województwa podlaskiego. Pokaz przygotowania tradycyjnych potraw tatarskich, który zostanie zaprezentowany mieszkańcom obszarów wiejskich oraz przedstawicielom KGW pozwoli na zwiększenie dochodowości gospodarstw rolnych, gdyż daje szansę na wdrożenie nowych pomysłów sprzyjających poprawie ekonomicznej gospodarstw. Udział lokalnej społeczności w tego typu wydarzeniach daje dodatkową możliwość nawiązywania kontaktów oraz wymiany doświadczeń. Tego typu przedsięwzięcia pełnią funkcje edukacyjne i aktywizujące oraz dają szansę przekonania się, że produkty spożywcze i przemysłowe wytworzone z lokalnych produktów nie są bardzo skomplikowane w wykonywaniu.	19.	6	1	6	Wymiana dobrych praktyk we wdrażaniu wielofunduszy lokalnych strategii rozwoju	Cel operacji: Podniesienie poziomu wiedzy i kompetencji LGD i Samorządów Województw w procesie wdrażania RLS. Przedmiot operacji: Wspieranie kompetencyjne LGD oraz Samorządów Województw w procesie wdrażania LSR/RLKS poprzez zorganizowanie spotkań dotyczącego wymiany doświadczeń i upowszechnianie dobrych praktyk w zakresie RLS.	Spotkanie	Liczba spotkań/uczestnicy spotkań	1/ min. 25	LGD, przedstawiciele JST	-	III	858,00	858,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok	Usadnienie wprowadzenia nowej operacji: Operacja dotyczy wzmacniania potencjału społeczności lokalnej z wykorzystaniem narzędzia jakim jest RLS i LEADER. Rozwój lokalny kierowany przez społeczność stanowi jeden z nowych instrumentów realizacji podjęcia teorii/realnego w polityce rozwoju, który został zaproponowany przez Komisję Europejską na nowy okres finansowy. Województwo podlaskie wdraża instrument RLS w formie bezpośredniej i całości obszaru województwa objęta jest działalnością LGD, dlatego też może podzielić się doświadczeniami z innymi samorządami, które dopiero planują wprowadzić taki instrument finansowy na swoim obszarze. Wymiana doświadczeń i poszerzenie wiedzy oraz skontrolowanie to z innowacyjnymi rozwiązaniami, które usprawnią wdrażanie strategii w kolejnym okresie programowania.
----	---	---	----	---	--	--------------------	--	--------	---	-----	----------	----------	---	--	--	-----	---	---	---	--	--	-----------	-----------------------------------	------------	--------------------------	---	-----	--------	--------	---	--	---