

Plan operacyjny KSOW na lata 2024-2025 (z wyłączeniem działania 8 Plan komunikacyjny)

Lp.	Priorytet PROW	Cel KSOW	Działanie KSOW	Nazwa/tytuł operacji	Cel operacji	Przedmiot operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji			Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszt kwalifikowalny operacji (w zł)		Wnioskodawca	
								Nazwa wskaźnika	Wartość	Jednostka miary		2024	2025	2024	2025	2024	2025		
																			m
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	
1.	6	5	4	Forum Podlaskich LGD	Wymiana doświadczeń, podniesienie wiedzy i kompetencji przedstawicieli Lokalnych Grup Działania z województwa podlaskiego w zakresie realizacji zadań związanych z efektywnym wdrażaniem lokalnych strategii rozwoju oraz wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej na obszarach wiejskich.	Przedmiotem operacji jest organizacja 2-dniowej konferencji podnoszącej kompetencje lokalnych grup działania w zakresie wykonywanych przez nie zadań związanych z realizacją Lokalnych Strategii Rozwoju, w szczególności skuteczności doradztwa na rzecz potencjalnych wnioskodawców i prowadzenia oceny operacji aktywizujących mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, identyfikacja i implementacja nowych rozwiązań wspierających rozwój wsi.	Konferencja	Liczba konferencji	1	sztuka	Przedstawiciele LGD oraz instytucji zarządzającej/wdrażającej RLKS	I-II	-	50 000,00	0,00	50 000,00	0,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	
								Liczba uczestników konferencji	45	osoba									
2.	2	1	6	Wojewódzki konkurs wiedzy z zakresu uprawy roślin bobowatych	Propagowanie szeroko pojętej wiedzy rolniczej, zarówno teoretycznej jak i praktycznej z zakresu uprawy roślin bobowatych. Rozwijanie zainteresowań uczniów rolnictwem, upowszechnianie wzorców racjonalnego gospodarowania gruntami rolnymi.	Przedmiotem operacji jest organizacja konkursu, który będzie polegał na rozwiązaniu testu wiedzy z zakresu uprawy roślin bobowatych w oparciu o materiały i literaturę wskazaną przez organizatora. Inicjatywa skierowana jest do uczniów szkół średnich o profilu rolniczym z terenu województwa podlaskiego. Konkurs polegać będzie na rozwiązaniu testu przygotowanego przez osoby posiadające długoletnie doświadczenie i wiedzę związaną z tematyką roślin bobowatych. Laureaci konkursu otrzymają karty podarunkowe.	Konkurs	liczba konkursów	1	szt.	Uczniowie szkół średnich o profilu rolniczym z województwa podlaskiego	II-IV	-	8 000,00	0,00	8 000,00	0,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	
								liczba uczestników konkursu	min. 30	osoba									
								liczba laureatów i osób wyróżnionych	6	osoba									
3.	2	1	6	Wojewódzki konkurs wiedzy o pszczelarstwie	Celem operacji jest popularyzacja wśród uczniów szkół średnich z terenu województwa podlaskiego roli pszczół miodnej w środowisku naturalnym oraz wiedzy odnośnie możliwości jej funkcjonowania w uprzemysłowionym rolnictwie; upowszechnienie wśród młodzieży wiedzy o pszczelarstwie, przybliżenie życia pszczół, ich biologii oraz zachowania oraz znaczenia produktów pszczelich dla zdrowia człowieka.	Przedmiotem operacji jest organizacja konkursu, który będzie polegał na rozwiązaniu testu wiedzy z zakresu pszczelarstwa w oparciu o materiały i literaturę wskazaną przez organizatora. Inicjatywa skierowana jest do uczniów szkół średnich o profilu rolniczym oraz uczniów szkół średnich z gmin wiejskich i miejsko-wiejskich z terenu województwa podlaskiego. Konkurs polegać będzie na rozwiązaniu testu przygotowanego przez osoby posiadające długoletnie doświadczenie i wiedzę związaną z tematyką pszczelarstwa. Pytania testowe konkursu zostaną przygotowane w oparciu o następującą pozycję książkową: „Hodowla pszczół” autorzy Jerzy Wilde i Jarosław Prabucki. Natomiast rozpoznawanie roślin miododajnych nastąpi na podstawie publikacji: „Atlas roślin miododajnych” autor Marek Pogorzelec i „Wielki atlas roślin miododajnych” autor Zbigniew Kottowski. Laureaci konkursu otrzymają karty podarunkowe.	Konkurs	liczba konkursów	1	szt.	Uczniowie szkół średnich z obszarów wiejskich województwa podlaskiego	II-IV	-	10 800,00	0,00	10 800,00	0,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	
								liczba uczestników konkursu	min. 30	osoba									
								liczba laureatów i osób wyróżnionych	6	osoba									
4.	5	1	6	„OZE- czysta energia, czyste powietrze”	Głównym celem operacji jest wspieranie efektywnego gospodarowania zasobami i przechodzenia na gospodarkę niskoemisyjną i odporną na zmianę klimatu w sektorach rolnym, spożywczym i leśnym. Ponadto operacja ma na celu zwiększyć świadomości rolników o walorach zielonej energii.	Podjęta inicjatywa będzie polegała na organizacji konferencji podczas której przewidziano część teoretyczną oraz część dyskusyjną na temat odnawialnych źródeł energii na obszarach wiejskich. Konferencja skierowana będzie przede wszystkim do młodzieży ze szkół rolniczych, studentów, rolników, Ośrodków Doradztwa Rolniczego oraz Izb Rolniczych. Taka forma pozwoli w sposób atrakcyjny i przyjazny dla uczestników przekazać aktualną wiedzę na temat Odnawialnych Źródeł Energii. Wspólne uczestnictwo i możliwość dyskusji pozwala na aktywne uczestnictwo w procesie poznawania i przyswajania wiedzy.	Konferencja	Liczba konferencji	1	sztuka	Uczniowie szkół średnich z obszarów wiejskich województwa podlaskiego/ studenci szkół rolniczych/ rolnicy/ przedsiębiorcy i instytucje działające na rzecz rolnictwa	II-IV	-	34 000,00	0,00	34 000,00	0,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	
								Liczba uczestników konferencji	min. 100	osoba									
	5	1	6	„Odnawialne źródła energii na obszarach wiejskich”	Głównym celem operacji jest wspieranie efektywnego gospodarowania zasobami i przechodzenia na gospodarkę niskoemisyjną i odporną na zmianę klimatu w sektorach rolnym, spożywczym i leśnym. Ponadto operacja ma na celu zwiększyć świadomości rolników o walorach zielonej energii.	Podjęta inicjatywa będzie polegała na organizacji konferencji podczas której przewidziano część teoretyczną oraz część dyskusyjną na temat odnawialnych źródeł energii na obszarach wiejskich. Konferencja skierowana będzie przede wszystkim do młodzieży ze szkół rolniczych, studentów, rolników, Ośrodków Doradztwa Rolniczego oraz Izb Rolniczych. Taka forma pozwoli w sposób atrakcyjny i przyjazny dla uczestników przekazać aktualną wiedzę na temat Odnawialnych Źródeł Energii. Wspólne uczestnictwo i możliwość dyskusji pozwala na aktywne uczestnictwo w procesie poznawania i przyswajania wiedzy.	Konferencja	Liczba konferencji	1	sztuka	Uczniowie szkół średnich z obszarów wiejskich województwa podlaskiego/ studenci szkół rolniczych/ rolnicy/ przedsiębiorcy i instytucje działające na rzecz rolnictwa/ przedstawiciele gmin i powiatów	I	-	44 000,00	0,00	44 000,00	0,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	
								Liczba uczestników konferencji	min. 150	osoba									
Uzasadnienie zmiany: Zmienie ulega termin realizacji oraz tytuł projektu, który został wypracowany podczas spotkań roboczych zespołu organizującego konferencję. Ponadto zwiększyła się również liczba uczestników konferencji ze 100 osób na 150, a co za tym idzie kwota przeznaczona na realizację wydarzenia.																			
5.	1	1	6	Odkrywamy Małopolskę - śladem produktów lokalnych i regionalnych	Głównym celem jest pogłębienie i wymiana wiedzy pomiędzy uczestnikami wyjazdu w zakresie produktów lokalnych i regionalnych, zastosowania nowych rozwiązań w przetwórstwie i produkcji żywności w oparciu o doświadczenia praktyków z województwa małopolskiego - producentów, przetwórców, sprzedawców sektora rolno-spożywczego.	Przedmiotem operacji jest zorganizowanie wyjazdu studyjnego na terenie Polski obejmującego zagadnienia związane z wytwarzaniem i promocją produktów lokalnych i regionalnych oraz zachęcenie uczestników do podejmowania podobnych inicjatyw na terenie województwa podlaskiego. Upowszechnienie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw w sektorze rolno-spożywczym, wsparcie dla producentów rolnych w zakresie zbytu produktów oraz zmian/rozszerzenia form sprzedaży bezpośredniej, zdobycie wiedzy i umiejętności w zakresie doradztwa na temat przedsiębiorczości na obszarach wiejskich to główne założenia operacji.	Wyjazd studyjny	liczba wyjazdów studyjnych	1	sztuka	Lokalni producenci żywności, mieszkańcy obszarów wiejskich zainteresowani wytwarzaniem produktów lokalnych i regionalnych, przedstawiciele KGW, liderzy środowisk wiejskich	II	-	110 000,00	0,00	110 000,00	0,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	
								liczba uczestników wyjazdu studyjnego	35	osoba									
								Liczba warsztatów/	1	szt.	Uczniowie szkół średnich o profilu rolniczym z	III	-	40 000,00	0,00	40 000,00	0,00	Urząd Marszałkowski	

				przepisów	krótkim łańcuchu dystrybucji oraz promocja produktów lokalnych i regionalnych.	produktów lokalnych – wpisanych na listę Produktów Tradycyjnych). Podczas warsztatów lokalni producenci żywności zaprezentują swoje produkty oraz odbędzie się ich degustacja, co stanowi początek działań zachęcających do korzystania z produktów pochodzenia lokalnego oraz podjęcia działalności związanej z małym przetwórstwem.	warsztaty	Liczba uczestników warsztatów	min. 20	osoba	województwa podlaskiego/ Lokalni producenci żywności	II-III	-	40 000,00	0,00	40 000,00	0,00	województwa Podlaskiego	
	3	1	6	Gotuj z klasą- lokalne łamanie przepisów	Celem operacji jest upowszechnienie w województwie podlaskim dobrych praktyk sprzyjających propagowaniu przetwórstwa w krótkim łańcuchu dystrybucji oraz promocja produktów lokalnych i regionalnych.	Operacja zakłada organizację warsztatów kulinarnych skierowanych do uczniów szkół średnich o profilu rolniczym z województwa podlaskiego. Uczestnicy warsztatów pod okiem mistrza kulinarnego- Karola Okrasy skupią się na przygotowaniu tradycyjnych dań w nowoczesnej odsłonie, na bazie produktów lokalnych i regionalnych województwa podlaskiego (w tym z wykorzystaniem produktów lokalnych – wpisanych na listę Produktów Tradycyjnych). Podczas warsztatów lokalni producenci żywności zaprezentują swoje produkty oraz odbędzie się ich degustacja, co stanowi początek działań zachęcających do korzystania z produktów pochodzenia lokalnego oraz podjęcia działalności związanej z małym przetwórstwem.	Warsztaty	Liczba warsztatów/	1	szt.	Uczniowie szkół średnich o profilu rolniczym z województwa podlaskiego/ Lokalni producenci żywności	I	-	60 000,00	0,00	60 000,00	0,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	
							Liczba uczestników warsztatów	45	osoba										
Uzasadnienie zmiany: Zmianę dokonuje się w związku z aktualizacją liczby uczestników wydarzenia z 20 na 45 osób, zmianą terminu realizacji oraz zwiększeniem kwoty przeznaczonej na realizację umowy. Pierwotnie zakładano, iż w wydarzeniu weźmie udział 20 osób, jednakże przy rekrutacji uczestników zgłosiła się większa ilość osób niż limit dostępnych miejsc. Prowadzący wyraził zgodę na zwiększenie liczby uczestników warsztatów, w związku z powyższym dokonano powyższej zmiany, a co za tym idzie zwiększyła się kwota przeznaczona na realizację zamówienia.																			
7.	2	1	6	Zastosowanie innowacyjnych rozwiązań w produkcji rolniczej w kontekście nowych wyzwań w polskim rolnictwie oraz Europejskiego Zielonego Ładu	Podniesienie poziomu wiedzy zainteresowanych stron zakresie innowacyjnych rozwiązań w gospodarstwach rolnych zajmujących się produkcją rolniczą a także w odniesieniu do założeń Europejskiego Zielonego Ładu. Ponadto operacja ma na celu wymianę i upowszechnianie wiedzy i doświadczeń z zakresu nowoczesnych i innowacyjnych rozwiązań oraz dobrych praktyk w rolnictwie i na obszarach wiejskich w kontekście zmian związanych z Europejskim Zielonym Ładem	Przedmiotem operacji jest zorganizowanie 2-dniowej konferencji. Podczas konferencji przybliżone będą innowacyjne rozwiązania w gospodarstwach rolnych. Przybliżone będą zagadnienia dotyczące nowych technologii i metod organizacji produkcji a także w odniesieniu do założeń Europejskiego Zielonego Ładu.	Konferencja	Liczba konferencji	1	szt.	Sołtysi/ Rolnicy/ Przedstawiciele instytucji związanych z rolnictwem/ Mieszkańcy obszarów wiejskich.	II-IV	-	50 000,00	0,00	50 000,00	0,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	
								liczba uczestników	50	osoba									
8.	2	1	6	Zastosowanie rekomendowanych odmian roślin uprawnych szansą na sukces w rolnictwie	Celem operacji jest propagowanie szeroko pojętej wiedzy rolniczej, zarówno teoretycznej jak i praktycznej. Rozwijanie zainteresowań uczniów rolnictwem, upowszechnianie wzorców racjonalnego gospodarowania	Przedmiotem operacji będzie bezpośrednia demonstracja upraw połączona z przekazem fachowej wiedzy w zakresie innowacyjnej produkcji roślinnej przez przedstawicieli jednostek naukowych i specjalistów COBORU. Zorganizowanie warsztatów praktycznych będzie najlepszą formą do demonstracji pól uprawnych i bieżącej wymiany wiedzy i doświadczeń w produkcji roślinnej, ze szczególnym uwzględnieniem zrównoważonego nawożenia oraz ograniczeniem stosowania pestycydów.	Warsztaty	Liczba warsztatów	1	szt.	Uczniowie i nauczyciele szkół rolniczych z województwa podlaskiego/ Rolnicy	II-III	-	25 000,00	0,00	25 000,00	0,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	
								Liczba uczestników warsztatów	100	osoba									
9.	3	1	9	Produkt lokalny - dobre praktyki (cykl audycji radiowych)	Celem operacji jest identyfikacja, zgromadzenie i upowszechnienie dobrych praktyk w województwie podlaskim dotyczących produktów lokalnych i regionalnych oraz zwiększenie wiedzy producentów o możliwościach promocji i rozwoju lokalnych łańcuchów dystrybucji żywności poprzez krótkie łańcuchy dostaw.	Przedmiotem operacji jest wyprodukowanie 16 audycji radiowych (5-12 min.), jak również zakup czasu antenowego na potrzeby ich emisji. Audycje radiowe zostaną zamieszczone na stronie JR KSOW w województwie podlaskim.	Audycje radiowe	Liczba audycji	16	szt.	Rolnicy, obecni i potencjalni producenci/ Konsumenty	I-IV	-	27 200,00	0,00	27 200,00	0,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	
	3	1	9	Produkt lokalny - dobre praktyki (cykl audycji radiowych)	Celem operacji jest identyfikacja, zgromadzenie i upowszechnienie dobrych praktyk w województwie podlaskim dotyczących produktów lokalnych i regionalnych oraz zwiększenie wiedzy producentów o możliwościach promocji i rozwoju lokalnych łańcuchów dystrybucji żywności poprzez krótkie łańcuchy dostaw.	Przedmiotem operacji jest wyprodukowanie 16 audycji radiowych (5-12 min.), jak również zakup czasu antenowego na potrzeby ich emisji. Audycje radiowe zostaną zamieszczone na stronie JR KSOW w województwie podlaskim.	Audycje radiowe	Liczba audycji	20	szt.	Rolnicy, obecni i potencjalni producenci/ Konsumenty	I-IV	-	39 360,00	0,00	39 360,00	0,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	
Uzasadnienie zmiany: Zmianę dokonuje się w związku ze zwiększeniem liczby audycji oraz kwoty przeznaczonej na realizację operacji. Powyższe audycje cieszą się dużą popularnością na antenie Radia Białystok, stąd konieczność dalszej promocji lokalnych producentów żywności z województwa podlaskiego. Ponadto za zwiększeniem liczby audycji przemawia również chęć zainteresowania słuchaczy produktem lokalnym oraz promocją krótkich łańcuchów dystrybucji. Mając powyższe na uwadze konieczne jest dokonanie powyższych zmian.																			
10.	6	5	11	Olimpiada aktywności wiejskiej	Aktywizacja oraz wzmocnienie potencjału społecznego mieszkańców obszarów wiejskich.	Operacja polega na organizacji konkursu, którego główną ideą jest uhonorowanie małych społeczności wiejskich zaangażowanych w podejmowanie wspólnych inicjatyw w Województwie Podlaskim. Konkurs ma charakter otwarty i obejmuje inicjatywy przeprowadzone w okresie rocznym w trzech kategoriach definiujących zasięg inicjatywy. Do konkursu mogą być zgłoszone przedsięwzięcia wpisujące się w następujące konkurencje: kultywowanie tradycji i obyczajów; aktywność kulturalno-sportowa; integracja społeczna i pokoleniowa; budowa i poprawa wizerunku wsi; ochrona środowiska i ekologia oraz współpraca.	Konkurs	liczba konkursów	1	szt.	Lokalni liderzy wiejscy, sołtysi, reprezentanci organizacji pozarządowych, przedstawiciele samorządu gminnego oraz środowiska zainteresowane rozwojem obszarów wiejskich województwa podlaskiego	II-IV	-	45 000,00	0,00	45 000,00	0,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	
								liczba uczestników konkursu	min. 25	osoba									
								liczba laureatów i osób wyróżnionych	12	osoba									
11.	6	2	12	„Sery Korycińskie – jak je ugryźć”	Zwiększenie wiedzy na temat praktycznego wykorzystania sera korycińskiego.	Przedmiotem operacji jest druk książki pn. „Sery Korycińskie – jak je ugryźć?”, z przepisami na potrawy z serem korycińskim. W publikacji zostało zebranych ponad sto przepisów na potrawy z serem korycińskim. Planowane jest również zamieszczenie elektronicznej wersji publikacji na portalu KSOW.	Publikacja	Liczba tytułów publikacji	1	szt.	Ogół społeczeństwa	I-III	-	70 000,00	0,00	70 000,00	0,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	
								Nakład	1500	szt.									
12.	6	3	10	Międzynarodowe Targi Żywności Warsaw Food Expo 2024	Celem targów jest promocja produktów i żywności wysokiej jakości, tj. produktów ekologicznych oraz wpisanych na listę Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Targi to doskonała okazja do nawiązywania kontaktów handlowych pomiędzy wytwórcami i dystrybutorami żywności oraz produktów ekologicznych, zapoznania się z nowymi trendami i technologiami w branży oraz wzajemną wymianą doświadczeń.	Przedmiotem operacji jest udział w targach produktów i żywności wysokiej jakości, podczas których promować się będą polscy producenci. Organizowane targi to okazja do zaprezentowania się podmiotów związanych z wytwarzaniem i obrotem produktami i żywnością wysokiej jakości, rozumianą jako certyfikowana żywność ekologiczna, produkty tradycyjne wpisane na Listę Produktów Tradycyjnych.	Targi	Liczba targów	1	szt.	Ogół społeczeństwa	I-II	-	65 000,00	0,00	65 000,00	0,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	
Uzasadnienie wprowadzenia nowej operacji: Międzynarodowe Targi Żywności Warsaw Food Expo 2024 skierowane są do producentów żywności lokalnej, certyfikowanej, która przygotowana jest w poszanowaniu regionalnych receptur, jak i tradycyjnych metod produkcji. Jest to przestrzeń do promowania wyrobów lokalnych wśród świadomych konsumentów oraz biznesowych odbiorców z branży HoReCa. W związku z powyższym jest to idealne miejsce do promowania inicjatywy Podlaskiego Centrum Produktu Lokalnego, a także producentów czy restauratorów, którzy współpracują z Podlaskim Centrum Produktu Lokalnego. Koszt przedsięwzięcia obejmuje wynajem powierzchni i wyposażenia targowego oraz delegację pracowników UMWP obsługujących stoisko promocyjne.																			

	Operacje własne		
	Liczba	Kwota	
		2024	2025
Razem	12	577 160,00	0,00

