

Plan operacyjny KSOW na lata 2020-2021 (z wyłączeniem działania 8 Plan komunikacyjny) - JR KSOW w woj. podlaskim - grudzień 2020

Lp.	Priorytet PROW	Cel KSOW	Działanie KSOW	Nazwa/tytuł operacji	Cel, przedmiot i temat operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszt kwalifikowalny operacji (w zł)		Wnioskodawca	Siedziba wnioskodawcy
							Wskaźnik	Jednostka		2020	2021	2020	2021	2020	2021		
1	2	1	6	Cykl warsztatów praktycznych dla uczniów i kadr szkół rolniczych oraz rolników z województwa podlaskiego w zakresie doboru odmian	Cel operacji: Propagowanie szeroko pojętej wiedzy rolniczej, zarówno teoretycznej jak i praktycznej. Rozwijanie zainteresowań uczniów rolnictwem, upowszechnianie wzorców racjonalnego gospodarowania gruntami rolnymi. Nawiązanie współpracy pomiędzy szkołami. Przedmiot operacji: Propagowanie wśród młodych rolników/przyszłych producentów racjonalnego gospodarowania gruntami rolnymi, uświadomienie im czym jest rekomendacja odmian. Temat operacji: Upowszechnianie wiedzy w zakresie innowacyjnych rozwiązań w rolnictwie, produkcji żywności, leśnictwie i na obszarach wiejskich.	Warsztaty/ Audycje telewizyjne i radiowe wraz z emisją	Liczba warsztatów/ uczestnicy warsztatów/Audycje telewizyjne i radiowe	2/147/min. 5	Uczniowie i nauczyciele szkół rolniczych oraz rolnicy z województwa podlaskiego	II	-	24 800,00	-	24 800,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok
2	6	1	6	Popularyzacja przetwórstwa jako dodatkowego źródła dochodu w gospodarstwach rolnych	Cel operacji: Celem operacji jest ułatwienie wymiany wiedzy w zakresie wytwarzania produktów z dostępnych w gospodarstwie rolnym surowców oraz popularyzacja przetwórstwa, jako dodatkowego źródła dochodu. Przedmiot operacji: Zapoznanie uczestników warsztatów z metodami wytwarzania produktów spożywczych i przemysłowych w warunkach domowych oraz zachęcenie osób zamieszkujących obszary wiejskie do rozpoczęcia działalności, w zakresie działalności związanej z turystyką wiejską lub małym przetwórstwem. Temat operacji: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy.	Warsztaty	Liczba warsztatów/ uczestnicy warsztatów	2/59	Osoby rozważające podjęcie działalności gospodarczej w zakresie turystyki wiejskiej lub małego przetwórstwa zamieszkujące obszary wiejskie województwa podlaskiego, koła gospodyń wiejskich	III-IV	-	8 000,00	-	8 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok
3	5	11	Olimpiada Aktywności Wiejskiej	Cel operacji: Aktywizacja oraz wzmocnienie potencjału społecznego mieszkańców obszarów wiejskich. Przedmiot operacji: Ukazanie najlepszych praktyk związanych z rozwojem obszarów wiejskich. Temat operacji: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarach innych niż wskazane w pkt. 4.6.	Konkurs	Liczba konkursów/ uczestnicy konkursów	1/min. 25	Lokalni liderzy wiejscy, sołtysi, reprezentanci organizacji pozarządowych, przedstawiciele samorządu gminnego oraz środowiska zainteresowane rozwojem obszarów wiejskich województwa podlaskiego	II-IV	-	60 000,00	-	60 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok	
4	6	2	12	„Sery Korycińskie – jak je ugryźć?”	Cel operacji: Zwiększenie wiedzy na temat praktycznego wykorzystania sera korycińskiego. Przedmiot operacji: Przedmiotem operacji jest druk książki pn. „Sery Korycińskie – jak je ugryźć?”, z przepisami na potrawy z serem korycińskim. W publikacji zostało zebranych ponad sto przepisów na potrawy z serem korycińskim. Temat operacji: Temat 7: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy; Temat 9: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	Publikacja	Liczba tytułów publikacji/ Nakład	1/2500	Ogół społeczeństwa	II-IV	-	34 000,00	-	34 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok
5	3	3	10	Prezentacja osiągnięć i promocja podlaskiego rolnictwa	Cel operacji: Prezentacja i promocja ekologicznych, tradycyjnych i regionalnych produktów żywnościowych wysokiej jakości z województwa podlaskiego oraz promocja dziedzictwa kulturowego i glinianych zawodów związanych z woj. podlaskim. Przedmiot operacji: Zaprezentowanie dorobku podlaskiego rolnictwa szczególnie w obszarze dziedzictwa kulturowego i kulinarnego. Temat operacji: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	Targi/ wystawy	Liczba targów/wystaw	1	Odwiedzający targi, potencjalni konsumenci produktów rolnospożywczych, producenci żywności wysokiej jakości - wystawcy podczas targów	III	-	11 890,00	-	11 890,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok
6	2	1	6	Elastyczność prawa żywnościowego w zakresie produkcji lokalnej - spotkanie poświęcone wymianie wiedzy tematycznej związanej z przepisami higienicznymi mającymi wpływ na rozwój obszarów wiejskich ze szczególnym uwzględnieniem rolniczego handlu detalicznego oraz inkubatorów kuchennych	Cel operacji: Propagowanie elastycznego podejścia do respektowania przepisów higienicznych. Przedmiot operacji: Organizowanie konferencji związanej z propagowaniem podejścia do producenta, które zapewni odpowiedni poziom higieny, a jednocześnie jest możliwy do respektowania przez małych producentów. Temat operacji: Wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie.	Konferencja	Liczba konferencji/ liczba uczestników	1/ min. 35	Przedstawiciele inspekcji nadzoru w zakresie bezpieczeństwa żywności.	III-IV	-	3 000,00	-	3 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok
7	6	1	3	Gromadzenie przykładów operacji realizowanych w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020 w województwie podlaskim	Cel operacji: Celem operacji jest wzrost świadomości społeczeństwa w zakresie polityki rozwoju obszarów wiejskich i możliwości uzyskania dofinansowania przedsięwzięć mających wpływ na rozwój tych obszarów poprzez zaprezentowanie przykładów wykorzystania funduszy UE w woj. podlaskim. Przedmiot operacji: Identyfikacja, zgromadzenie i upowszechnienie przykładów operacji zrealizowanych ze środków PROW 2014-2020, dzięki którym potencjalni beneficjenci programu będą mogli zapoznać się z zastosowanymi rozwiązaniami. Temat operacji: Upowszechnianie wiedzy dotyczącej zarządzania projektami z zakresu rozwoju obszarów wiejskich, Upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru.	Audycje telewizyjne wraz z emisją	Audycje telewizyjne – forma elektroniczna dostępna w internecie/ i/ lub telewizji	min. 4	Mieszkańcy terenów wiejskich, rolnicy, doradcy rolniczy, przedstawiciele samorządu lokalnego oraz podmiotów wspierających rozwój obszarów wiejskich.	III-IV	-	50 000,00	-	50 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok
8	3	1	9	Produkt lokalny - dobre praktyki	Cel operacji: Celem operacji jest zwiększenie wiedzy producentów o możliwościach promocji i rozwoju lokalnych łańcuchów dystrybucji żywności. Przedmiot operacji: Identyfikacja, zgromadzenie i upowszechnienie w województwie podlaskim dobrych praktyk sprzyjających propagowaniu przetwórstwa w krótkim łańcuchu dystrybucji. Temat operacji: Wspieranie inicjowania inicjatyw na obszarach wiejskich związanych z polityką jakości żywności.	Cykli artykułów prasowych i audycji	Artykuły/wkładyki w prasie i w internecie/ Audycje telewizyjne/ i/ lub radiowe	min. 10/ min. 5	Rolnicy, obecni i potencjalni producenci	II-IV	-	78 000,00	-	78 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok
9	6	5	11	Wojewódzka Olimpiada Wiedzy o Pszczelarstwie	Cel operacji: Upowszechnianie wiedzy w zakresie pszczelarstwa. Przedmiot operacji: Zachęcenie młodzieży do czynnego angażowania się w rozwój pszczelarstwa. Temat operacji: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarach innych niż wskazane w pkt. 4.6.	Konkurs	Liczba konkursów/ uczestnicy konkursów	1/min. 10	Uczniowie szkół z województwa podlaskiego	IV	-	8 000,00	-	8 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok

10	2	1	6	Wojewódzka olimpiada wiedzy z zakresu uprawy roślin grubonasiennych i soi	Wojewódzka olimpiada wiedzy z zakresu uprawy roślin grubonasiennych i soi. Rozwijanie zainteresowań uczniów rolnictwem, teoretycznej jak i praktycznej wiedzy rolniczej, zarówno uprawiania warzyw, jak i hodowli zwierząt. Rozwijanie umiejętności praktycznych i teoretycznych. Rozwijanie umiejętności praktycznych i teoretycznych. Rozwijanie umiejętności praktycznych i teoretycznych.	Cel operacji: Propagowanie szeroko pojętej wiedzy rolniczej, zarówno uprawiania warzyw, jak i hodowli zwierząt. Rozwijanie umiejętności praktycznych i teoretycznych. Rozwijanie umiejętności praktycznych i teoretycznych.	Konkurs	Liczba konkursów/uczestnicy konkursów	1/mn. 10	Uczniowie szkół o profilu rolniczym z województwa podlaskiego	IV	-	5 000,00	5 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok
11	2	1	6	Promocja walorów gastronomicznych	Cel operacji: Celem przedsięwzięcia jest upowszechnianie walorów zdrowotnych i smakowych gastronomicznych w ofercie żywnościowej gospodarstw agroturystycznych, mieszkalnictwa, jak również poszerzenie ofert restauracji oraz propagowanie gości jako produktu regionu. W tym celu realizacja przedsięwzięcia jest uzasadniona, gdyż jako produkt regionu. W tym celu realizacja przedsięwzięcia jest uzasadniona, gdyż jako produkt regionu.	Cel operacji: Celem przedsięwzięcia jest upowszechnianie walorów zdrowotnych i smakowych gastronomicznych w ofercie żywnościowej gospodarstw agroturystycznych, mieszkalnictwa, jak również poszerzenie ofert restauracji oraz propagowanie gości jako produktu regionu. W tym celu realizacja przedsięwzięcia jest uzasadniona, gdyż jako produkt regionu.	Audycje telewizyjne wraz z emisją	Liczba audycji	2	Rolnicy, obecn i potencjalni producenci, mieszkańcy obszarów wiejskich	IV	-	15 000,00	15 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok
12	6	5	11	Olimpiada Aktywności Wiejskiej	Cel operacji: Aktywizacja oraz wzmożenie potencjału społecznego mieszkańców obszarów wiejskich. Przedmiot operacji: Ukazanie najlepszych praktyk związanych z rozwojem obszarów wiejskich. Temat operacji: Wsparcie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarach innych niż wskazane w pkt. 4.6.	Cel operacji: Aktywizacja oraz wzmożenie potencjału społecznego mieszkańców obszarów wiejskich. Przedmiot operacji: Ukazanie najlepszych praktyk związanych z rozwojem obszarów wiejskich. Temat operacji: Wsparcie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarach innych niż wskazane w pkt. 4.6.	Konkurs	Liczba konkursów/uczestnicy konkursów	1/mn. 25	Lokalni liderzy wiejski, sołtys, przedstawiciele samorządu gminnego oraz środowiska wiejskich województwa podlaskiego	II-IV	-	40 000,00	40 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok
1	1	1	6	Highena wywarzania produktów pszczelich - druk poradnika zawierającego wiedzę tematyczną sprzyjającą obszarów wiejskich	Cel operacji: Celem operacji jest ukazywanie perspektyw rozwojowych jakie niesie produkt lokalny, który ma duży potencjał na naszym terenie. Przedmiot operacji: Podniesienie wiedzy na temat lokalnych produktów wiejskich poprzez wydawnictwo w formie poradnika, które zawiera wiedzę o obszarach wiejskich i ich walorach. Temat operacji: Wsparcie inicjatyw i działań promujących rozwój obszarów wiejskich. Temat operacji: Wsparcie inicjatyw i działań promujących rozwój obszarów wiejskich.	Cel operacji: Celem operacji jest ukazywanie perspektyw rozwojowych jakie niesie produkt lokalny, który ma duży potencjał na naszym terenie. Przedmiot operacji: Podniesienie wiedzy na temat lokalnych produktów wiejskich poprzez wydawnictwo w formie poradnika, które zawiera wiedzę o obszarach wiejskich i ich walorach. Temat operacji: Wsparcie inicjatyw i działań promujących rozwój obszarów wiejskich. Temat operacji: Wsparcie inicjatyw i działań promujących rozwój obszarów wiejskich.	Publikacja	Liczba tytułów publikacji/Nakład	1/2000	Pszczołarze, inspekcja weterynaryjna	I-IV	-	40 000,00	40 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok
14	2	1	6	Mityngi promujące produkty lokalne	Cel operacji: Celem operacji jest ukazywanie perspektyw rozwojowych jakie niesie produkt lokalny, który ma duży potencjał na naszym terenie. Przedmiot operacji: Podniesienie wiedzy na temat lokalnych produktów wiejskich poprzez wydawnictwo w formie poradnika, które zawiera wiedzę o obszarach wiejskich i ich walorach. Temat operacji: Wsparcie inicjatyw i działań promujących rozwój obszarów wiejskich. Temat operacji: Wsparcie inicjatyw i działań promujących rozwój obszarów wiejskich.	Cel operacji: Celem operacji jest ukazywanie perspektyw rozwojowych jakie niesie produkt lokalny, który ma duży potencjał na naszym terenie. Przedmiot operacji: Podniesienie wiedzy na temat lokalnych produktów wiejskich poprzez wydawnictwo w formie poradnika, które zawiera wiedzę o obszarach wiejskich i ich walorach. Temat operacji: Wsparcie inicjatyw i działań promujących rozwój obszarów wiejskich. Temat operacji: Wsparcie inicjatyw i działań promujących rozwój obszarów wiejskich.	Konferencja	Liczba konferencji/uczestnicy konferencji	2/mn. 50	Rolnicy, obecn i potencjalni producenci, mieszkańcy obszarów wiejskich	III-IV	2 106,00	2 106,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok	
15	6	5	11	Wojewódzka Olimpiada Wiedzy o Pszczelarstwie	Cel operacji: Aktywizacja młodzieży do czynnego angażowania się w rozwój obszarów wiejskich. Przedmiot operacji: Ukazanie najlepszych praktyk związanych z rozwojem obszarów wiejskich. Temat operacji: Wsparcie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarach innych niż wskazane w pkt. 4.6.	Cel operacji: Aktywizacja młodzieży do czynnego angażowania się w rozwój obszarów wiejskich. Przedmiot operacji: Ukazanie najlepszych praktyk związanych z rozwojem obszarów wiejskich. Temat operacji: Wsparcie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarach innych niż wskazane w pkt. 4.6.	Konkurs	Liczba konkursów/uczestnicy konkursów	1/mn. 10	Liczone szkoły z województwa podlaskiego	II-IV	10 000,00	10 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok	
16	3	1	9	Produkt lokalny - dobre praktyki	Cel operacji: Celem operacji jest zwiększenie wiedzy producentów o możliwościach promocji i rozwoju lokalnych lancuchów dystrybucji żywności. Przedmiot operacji: Identyfikacja, zgromadzenie i promowanie przykładów dobrych praktyk sprzyjających upowszechnianiu w województwie podlaskim dobrych praktyk sprzyjających promowaniu produktów w bieżącym budżecie. Temat operacji: Wsparcie inicjatyw i działań promujących rozwój obszarów wiejskich. Temat operacji: Wsparcie inicjatyw i działań promujących rozwój obszarów wiejskich.	Cel operacji: Celem operacji jest zwiększenie wiedzy producentów o możliwościach promocji i rozwoju lokalnych lancuchów dystrybucji żywności. Przedmiot operacji: Identyfikacja, zgromadzenie i promowanie przykładów dobrych praktyk sprzyjających upowszechnianiu w województwie podlaskim dobrych praktyk sprzyjających promowaniu produktów w bieżącym budżecie. Temat operacji: Wsparcie inicjatyw i działań promujących rozwój obszarów wiejskich. Temat operacji: Wsparcie inicjatyw i działań promujących rozwój obszarów wiejskich.	Cykl audycji radiowych	Audycje radiowe	min. 6	Rolnicy, obecn i potencjalni producenci	IV	35 000,00	35 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok	
17	6	1	6	"Smart Villages" w polityce regionalnej Samorządu Województwa Podlaskiego	Cel operacji: Upowszechnianie wiedzy wśród LGD oraz innych podmiotów uczestniczących w rozwoju obszarów wiejskich na temat koncepcji "Smart Villages". Przedmiot operacji: Zapoznanie uczestników spotkania z koncepcją i działaniem wobec smart villages oraz planami na przyszłość. W tym zaprezentowanie przykładów inteligentnych rozwiązań z Polski i Europy. Temat operacji: Wsparcie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarach innych niż wskazane w pkt. 4.6.	Cel operacji: Upowszechnianie wiedzy wśród LGD oraz innych podmiotów uczestniczących w rozwoju obszarów wiejskich na temat koncepcji "Smart Villages". Przedmiot operacji: Zapoznanie uczestników spotkania z koncepcją i działaniem wobec smart villages oraz planami na przyszłość. W tym zaprezentowanie przykładów inteligentnych rozwiązań z Polski i Europy. Temat operacji: Wsparcie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarach innych niż wskazane w pkt. 4.6.	Spotkanie	Liczba spotkań/uczestnicy spotkań	1/mn. 25	LGD, przedstawiciele 15T	I	700,00	700,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Białystok, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok	
Razem		17		425 496,00													

OWIADOMIENIE ROLNICTWA I OBSZARÓW KYBAŁDCH
Andrzej Pleszuk

Liczba	17
Kwota	425 496,00